



**11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla
Sosyal Bilimler Kongresi Özet Metinleri**

28-30 Ekim 2019 / Antalya

**Book of Abstracts 11th International Congress
on Contemporary Social Studies**

28-30 October 2019 / Antalya

Sözlü Sunumlar - Oral Presentations

Editörler

Doç. Dr. Sami Baskın

Dr. Öğretim Üyesi Asad Layek

2019 - Rize



**11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal
Bilimler Kongresi Özet Metinleri**

28-30 Ekim 2019 / Antalya

**Book of Abstracts 11th International Congress on
Contemporary Social Studies**

28-30 October 2019 / Antalya

Editörler

Doç. Dr. Sami Baskın

Dr. Öğretim Üyesi Asad Layek

2019 - Rize

ISBN: 978-605-80245-2-6

Yayımlanma tarihi: 31 Ekim 2019

11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi Özet Metinleri

Editörler: Sami Baskın – Asad Layek

Yayıncılık Sertifika No: 77535

Genel Yayın Yönetmeni: Sami BASKIN

Kapak Resmi: Photo by Marten Bjork on Unsplash

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI

1. Basım, Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)

210 x 297 mm

Kaynakça var, izin yok.

ISBN 978-605-80245-2-6

2. Sosyal Bilimler 3. Özetler

PDF yayın

Yayımlanma adresi: <http://www.sosyalbilimler.info/tr/>

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ.....	v
BIG MEDICAL DATA PROCESSING WITH APACHE SPARK IN HEALTHCARE	1
DEVELOPMENT AND EVALUATION OF THE MODEL PERFORMANCE APPLYING REGRESSION ANALYSIS METHODS IN HEALTHCARE.....	2
THE REALITY AND PROSPECTS OF THE APPLICATION OF BIG DATA TECHNOLOGIES IN HEALTHCARE	3
DEVELOPMENT OF A HYBRID MODEL BASED ON DATA MINING AND MACHINE LEARNING METHODS FOR ANALYSIS OF MEDICAL DATA	4
TÜRKİYE’NİN ORTADOĞU POLİTİKASININ EKONOMİ POLİTİĞİ: DP VE ANAP DÖNEMLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ.....	5
E-TİCARET KAPSAMINDA REKLAM, TANITIM VE BİLGİLENDİRME ÜZERİNE BİR İNCELEME	6
TRANSFORMATIVE ACTION THEORY IN SOCIOLOGY OF ADULT EDUCATION ...	7
İMAJ VE TÜKETİM KAVRAMLARININ TÜKETİM TOPLUMU ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	8
BENTHAM’IN FAYDA KURAMINA EVRİMSEL YAKLAŞIM: KAHNEMAN’IN DENEYİMLENEN FAYDA KURAMI	9
COMPETITIVENESS OF TURKEY IN GLOBAL BROILER TRADE	10
ÇALIŞMA MUTLULUĞUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLERE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: HEKİMLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	11
ÇALIŞMA MUTLULUĞU ALGISI: BİR METAFOR ANALİZİ ÖRNEĞİ.....	12
ÇALIŞMA MUTLULUĞU: ÖZEL SEKTÖR AVUKATI VE HEKİMLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA	13
KIRSALDA KÖY ÇOCUKLARINI EĞİTME MODELİ OLARAK 4 K PROJESİ.....	14
PAZARLAMADA TÜKETİCİ AHLAKININ BOYUTLARI: AFYONKARAHİSAR İLİNDE BİR UYGULAMA	15
YEREL BİR TARİH KAYNAĞI OLARAK XIX. YÜZYILIN İLK YARISINDAKİ TURGUTLU NÜFUS DEFTERLERİ	16
PERS ORDUSUNDA ASKERİ BİRLİKLER	17
MERKEZİ YÖNETİM VERGİ GELİRLERİNİN KULLANIM ALANLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: 2010-2018 DÖNEMİ	18
KÜRESEL KAMUSAL MALLARIN SUNUM YÖNTEMLERİ VE FİNANSMANI	19
ALİYA İZZETBEGOVIÇ’İN ÜTOPYA ANLAYIŞI	20
TOPLUMSAL ÖRGÜTLENME VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: TÜRKİYE’DE DİJİTAL DOĞA AKTİVİZMİ.....	21

HABERCİLİKTE YENİ BİR GELİR MODELİ: ÜCRETLİ DİJİTAL ABONELİK UYGULAMALARI	22
GAZETECİLİK EĞİTİMİNDE FARKLI BİR BOYUT: DİJİTAL GAZETECİLİK AKADEMİLERİ	23
KUBİLAY HAN DÖNEMİNDE MOĞOL-JAPON İLİŞKİLERİNE DAİR JAPONCA KAYNAKLAR	24
KİMLİK TANIMLAYICISI OLARAK SELAMLAŞMA RİTÜLLERİ, BAYRAMLAŞMALAR VE ANMA TÖRENLERİ	25
GEÇMİŞLE KURULAN BAĞLAR VE KİMLİKLERİN İNŞASI: NESNEL GERÇEKLIK - ÖZNEL GERÇEKLIK İKİLEMİ	26
TÜRKÇE ÖĞRETMEN ADAYLARININ ELEŞTİREL DÜŞÜNME BECERİLERİ: NİCEL VE NİTEL VERİLERE DAYALI BİR İNCELEME	27
TARIMSAL AMAÇLI KOOPERATİFLERE ORTAK OLAN VE OLMAYAN ÇİFTÇİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ .	28
BENTHAM'IN FAYDA KURAMINA EVRİMSEL YAKLAŞIM: KAHNEMAN'IN DENEYİMLENEN FAYDA KURAMI	29
ENGELLİ BAKIMINDA BAKIM VERENLERİN ROLLERİ VE YAŞADIKLARI GÜÇLÜKLER	30
CIRCULAR ECONOMY AS A RETHINKING VALUE CREATION	31
ANTİK ÇAĞ'DA OPUS SPICATUM ZEMİN DÖŞEMELERİ	32
FINANCIAL AND TAX REGULATIONS ON TOURISM IN TURKEY	33
TÜRKİYE'DE GELİR DAĞILIMININ BELİRLENMESİNDE VERGİLERİN ROLÜ	34
ANTALYA İLİNDE TARIM İŞLETMELERİNDE ARAZİ PİYASASI VE ARAZİ KULLANIMINA YÖNELİK ÜRETİCİ GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ	35
1920-1945 YILLARINDA BULAŞICI HASTALIKLARIN YÖNETİMİ	36
1960-1980 YILLARINDA SAĞLIK SİSTEMİ	37
SİYASAL PAZARLAMA REKLAMLARININ SEÇMEN KARARINA ETKİSİ: 31 MART 2019 İSTANBUL YEREL SEÇİMLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA	39
THE EFFECT OF DESTINATION IMAGE ON TOURIST SATISFACTION, WOM AND REVISIT INTENTION: AN EMPIRICAL STUDY	40
BANKACILIK SEKTÖRÜNDE MARKA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ ÜZERİNE TEORİK BİR İNCELEME	41
THIRD WORLD APPROACH CRITICISM: INTERNATIONAL LAW AS POWER POLITICS	42
TÜRKİYE VE OECD ÜLKELERİ ARASINDA YAPILAN ULUSLARARASI VERGİ ANLAŞMALARI	43
DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR İLE VERGİSEL TEŞVİKLER ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE VE BENZER BAZI ÜLKELERDE DURUM	44

SOSYOLOJİK BAĞLAMDA TARİH VE GELENEK İLİŞKİSİ.....	45
SOSYAL SERMAYE ÖZELLİKLERİ BAKIŞ AÇISIYLA BİLGİ PAYLAŞIMI VE HİZMET İNOVASYONU İLİŞKİSİ: TURİZM SEKTÖRÜ YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	46
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE ALGISI VE FARKLI DEĞİŞKENLER ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	47
PERFORMANS DEĞERLENDİRME ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: PERAKENDE SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ.....	48
ÖYKÜSEL İLETİŞİM BAĞLAMINDA BİR İNCELEME: SARI SICAK ÖRNEĞİ.....	49
GELENEKSEL TÜRK TOPLUM YAPISINDA MİLİTARİZM VE ERKEKLİK.....	50
ANTALYA SERİK İLİ İLÇESİNDE SERACILIKTA İLAÇ BAYİLERİNİN ROLÜNÜN TARIMSAL YAYIM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	51
A COMPARATIVE STUDY OF THE SAVING AND SPENDING PATTERNS OF STUDENTS.....	52
DEĞİŞEN FARKLILIK VE TOPLUMSAL YANSIMALARI.....	53
KARİYER BEKLENTİSİ VE YAŞAM MEMNUNİYETİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SOSYAL SERMAYE EDİNİMİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA.....	54
MESLEKİ HAZ, KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE FARKLILAŞIR MI? BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA.....	55
TELEVİZYON DRAMALARINDA MARKA ŞEHİRLERİN KONUMLANDIRILMASI: HAKAN MUHAFAZ ÖRNEĞİ.....	56
BORSA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN İLK HALKA ARZLARDA DÜŞÜK FİYATLAMA SENDROMU VE İLK ORTAKLARIN UĞRADIKLARI ZARAR.....	57
AFFECTING FACTORS OF IMPORTED RECREATIONAL MATERIALS' PURCHASING PREFERENCES.....	58
TELEFON VEYA İNTERNET ÜZERİNDEN SİPARİŞ VERİLEN ÜRÜNLERİN TÜKETİCİLERE TESLİM EDİLMESİNDE OLUŞAN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ÖNEMİNE YÖNELİK NİĞDE VE YÖRESİNDE YAPILAN BİR ARAŞTIRMA.....	59
ŞEHİR PAZARLAMASI ÇERÇEVESİNDE MARKA BİR ŞEHİR OLABİLME YOLUNDA NİĞDE ŞEHİRİNİN İNCELENMESİ.....	60
OKUL ÖNCESİ DÖNEM ÇOCUKLARININ OYUN BECERİLERİNİN İNCELENMESİ..	61
ÖĞRETMENLERİN EĞİTİME İNANMA DÜZEYLERİ İLE TÜKENMİŞLİK DURUMU ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ.....	62
ÖĞRETMENLERİN ÇOK KÜLTÜRLÜ EĞİTİME VE KAYNAŞTIRMA EĞİTİMİNE YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ.....	63
A NEW BUSINESS MODEL: CO-WORKING OFFICES.....	64
MEMNUNİYETSİZLİĞİN YARATTIĞI ÖFKENİN ŞİKÂyet DAVRANIŞINA ETKİSİ: HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA.....	65

TÜRKİYEDE DEMOKRASİNİN KONSOLİDASYONU VE SİVİL ASKER İLİŞKİLERİ .	66
ULUSLARARASI SİVİL TOPLUM	67
SOĞUK SAVAŞ SONRASI ULUSLARARASI SİSTEMDE GÜVENLİĞİN YENİDEN KAVRAMSALLAŞTIRILMASI: DEVLET GÜVENLİĞİNDEN İNSAN GÜVENLİĞİNİN ..	68
OBAMA DOKTRİNİ: ANGAJMAN STRATEJİSİ VE GERİDEN LİDERLİK	69
KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE, KURUMSAL İMAJ, DUYGUSAL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİ ALGISI.....	70
NEPOTİZM, FAVORİZM VE KRONİZMİN İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLE İLİŞKİSİ	71
ORTAOKUL ÖĞRETMENLERİNİN TERCİH ETTİKLERİ 21. YÜZYIL BECERİLERİ.....	72
OTOMOBİL FİRMALARI VE Z KUŞAĞI ARASINDAKİ ETKİLEŞİME GENEL BİR BAKIŞ: TOYOTA VE VOLKSWAGEN ÖRNEĞİ	73
ÇALIŞMA YAŞAMINDA AKIŞ DENEYİMİNİN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞINA ETKİSİ	74
PART-TIME WORKING RIGHTS OF PARENTS IN TURKISH LABOR LAW.....	75
LEGAL NATURE OF EMPLOYEE CONFIDENTIALITY OBLIGATIONS	76
SOME DIFFERENCES AMONG LABOR LAW, MARITIME LABOR LAW AND PRESS LABOR LAW	77
VEILLISSEMENT DE LA POPULATION EN MILIEU RURALE ET SON IMPACT SUR LA PRODUCTION AGRICOLE À L'ÉCHELLE MONDIALE	78
TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KADIN ÇALIŞANLARIN İŞ-AİLE YAŞAM ÇATIŞMASININ DİNDARLIKLA İLİŞKİSİ (MALATYA ÖRNEĞİ).....	79
İNTERNET REKLAMLARININ TÜKETİCİ GÖZÜNDEKİ DEĞERİNİN TÜKETİCİ MOTİVASYONU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	80
TÜKETİCİLERİN İNTERNET REKLAMLARINA GÜVENLERİNİN ALGILADIKLARI RİSKLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	81
KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMI: TÜRKİYE GENELİNDE BÖLGESEL KARŞILAŞTIRMA.....	82

ÖN SÖZ

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi ve Hitit Üniversitesinin akademik desteğiyle Saygın Bilim Derneğinin organize ettiği 11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, 28-30 Ekim 2019 tarihlerinde Antalya’da gerçekleşti. Üç gün süren bu etkinliğin ilk günü Türk Tasavvuf Müziğinin önemli seslerinden Doç. Dr. Fatih Koca, Doç. Dr. Alper Akdeniz, Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Demirci ve Dr. Öğretim Üyesi Serbülent Arpa’nın açılış konseri ve davetli konuşmacıların örnek akademik sunumları ile başladı. Sonra, programda yer alan diğer sunumlarla devam edildi. Açılış programında ve davetli konuşmacıların sunumlarında simultane çeviri hizmeti sunuldu. Böylece sunumların daha etkin biçimde dinlenmesi ve yaygın etkinin sağlanması amaçlanmıştır.

11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresinde davetli konuşmacılar şu sunumları gerçekleştirdi:

Prof. Dr. Ali Nasser Abdullah	أثر التغيرات المناخية في الخواص النوعية للمياه الجوفية في الجانب الغربي من محافظة البصرة جنوب العراق	Basra Üniversitesi	Irak
Prof. Dr. Ben Safia Sufian	دور المنهج والاتجاه الجغرافي في الدراسات والبحوث الاجتماعية	Mohamed Lamine Debaghine-Setif2 Üniversitesi	Cezayir
Dr. Sahar Manfi Ahmed	Activities of Alcoholic Extract of Cotoneaster Fruits Against Isolates of Pathogenic Bacteria	Al-Rafidain University College	Irak
Prof. Dr. Muhamad Misbah Aljundii	نظام الحكم في الفكر الاسلامي	Elmergib Üniversitesi	Libya
Dr. Fatiha Bištavi	التعمير ورهان تمييز الهوية الثقافية للمدن المغربية	Sidi Mohamed Ben Abdellah Üniversitesi	Fas
Prof. Dr. Nur Eisaa Alhindi	فسخ عقد المقاولة لعذر طارئ في القانون الأردني	Applied Science Private Üniversitesi	Ürdün

11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresinde 285 sunum gerçekleştirildi. Bu sunumların 84 Türk bilim insanları tarafından sunuldu. Geriye kalan 281 sunumu da 13 farklı ülkeden katılan yabancı bilim insanları tarafından sunuldu. Arapça, İngilizce, Fransızca dillerinde sunumlar yapıldığında Türkçeye simultane çeviri yoluyla aktarımları sağlandı. Bu kitapta Türk bilim insanları tarafından sunulan bildirilerin özetleri yer almaktadır. Yabancı bilim insanlarının sunumları ise tam metin kitaplarında 5 cilt halinde yayımlandı. Dileyen araştırmacılar bu metinleri kongrenin internet sitesinden indirip okuyabilir ve onlardan istifade edebilirler.

Diğer kongrelerde daha fazla kitlelere ulaşmak dileğiyle...

Prof. Dr. Şinasi Akdemir – Düzenleme Kurulu Başkanı

BIG MEDICAL DATA PROCESSING WITH APACHE SPARK IN HEALTHCARE

Adem Alpaslan ALTUN - *Selçuk University, Konya, Türkiye*

Sona ÇAĞLAR - *Department of Health, Aksaray, Türkiye*

Anar TAGHIYEV - *Selçuk University, Konya, Türkiye*

Apache Spark is one of the most productive distributed frameworks for processing big medical data. With the proliferation of cloud technologies and the provision of resources on demand, the task of building virtual computing clusters for a particular medical task becomes increasingly important. The manuscript presents a brief overview of the developed solution for creating virtual clusters Apache Spark in the cloud environment and describes a modern approach to creating a distributed software complex based on mass-parallel technology for pre and post-processing of big medical data. Distinctive features of the system are its ability to work in real time with large amounts of streaming data encountered in healthcare, as well as the use of existing algorithms, not designed for distributed processing, on a variety of nodes without changing the implementation of the latter. Comparison of distributed computing technologies is carried out, based on which the choice is made in favor of the Apache Spark system for application in healthcare. It is shown that its functionality allows you to organize automatic processing of big medical data coming from different sources in the form of workflow that must be performed over the input data, depending on the previously specified conditions. Processing results remain available in the system in the form of failure-resistant distributed data, that allows to receive/save the intermediate result in the distributed file system as soon as big medical data are received and processed automatically, according to the chain of algorithms, at each stage. The peculiarities of the implementation of specific tasks of big medical data processing within the framework of the proposed approach are described. The block diagram of the phase scan algorithm with the possibility of its launch on platforms using some devices supporting this technology is presented. It is adapted to medical systems with mass-parallel execution of tasks. Implementation of the algorithm is focused on the calculation of medical data that collected from different sources. Acceleration is achieved due to the possibility of simultaneous processing of multiple pairs of medical data equal to the number of cluster nodes. An example of implementation of methods for working with binary data streams, which monitor the distributed file system for the presence of big medical data and read/write them as binary files with a fixed byte size, is shown. In conclusion, the results of testing the developed algorithms on the demo cluster are presented. It is shown that with the number of nodes equal to eight, on average it is possible to achieve an 8-fold increase in the speed of work for the same number of data in comparison with their sequential processing on a separate computer node. Test results allow increasing the performance of the presented algorithms with increasing the number of cluster nodes without changes in their implementation, which justifies the use of a distributed approach to solving problems of post-processing big medical data. In the course of researches, the basic approaches to the creation of virtual clusters were studied and all spectrum of these approaches on the creation of virtual clusters Apache Spark in the environment of cloud technologies for healthcare were completely realized.

Keywords: Big Medical Data, Apache Spark, Big Data Technologies, Cloud Technologies, Healthcare.

DEVELOPMENT AND EVALUATION OF THE MODEL PERFORMANCE APPLYING REGRESSION ANALYSIS METHODS IN HEALTHCARE

Adem Alpaslan ALTUN - *Selçuk University, Konya, Türkiye*

Sona ÇAĞLAR - *Department of Health, Aksaray, Türkiye*

Anar TAGHIYEV - *Selçuk University, Konya, Türkiye*

The Current manuscript describes the methods of classification model evaluation using the methods of logistic regression analysis. Regression analysis is one of the main statistical tools, which allows us to determine the presence and nature of the relationship between variables (dependent and independent). Logistic regression is a natural complement to classical linear regression and is used where there is a binary (dichotomous) dependent variable subordinated to the binomial distribution law (for instance, the presence or absence of disease in the patient) and a set of independent variables measured on mixed scales. In modern medicine and healthcare, a large number of tasks are currently set in relation to the assignment of an object to one of the two classes. A correct assessment of the classification models makes it possible to determine not the class itself, but the likelihood that observation belongs to one or another class, which is also very much in demand, taking into account the costs of misclassification. The article considers logistic regression models and their application as binary classifiers. A methodology for estimating the predictive ability of these classifiers is proposed. Classifiers are probabilistic, and in practice, it is more convenient to apply diagnostic tests that directly determine the belonging of an input object to one of the two classes. To convert the logistic regression equation into diagnostic tests, it is necessary to set the threshold values. This analysis allows us to choose the optimal threshold value and evaluate the predictive ability of the classifier. As a result, we have developed an algorithm and proposed a new approach to the evaluation of models using methods of logistic regression with the use of chances instead of probabilities to calculate the coefficients of the logistic regression used in the healthcare industry.

Keywords: Big Medical Data, Apache Spark, Big Data Technologies, Logistic Regression, Healthcare.

THE REALITY AND PROSPECTS OF THE APPLICATION OF BIG DATA TECHNOLOGIES IN HEALTHCARE

Adem Alpaslan ALTUN - *Selçuk University, Konya, Türkiye*

Sona ÇAĞLAR - *Department of Health, Aksaray, Türkiye*

Anar TAGHIYEV - *Selçuk University, Konya, Türkiye*

The article presents the results of the analysis of the problems available in the introduction of modern technologies of big data analytics in healthcare, assesses their dynamics in recent years, and prospects for further development. The development steps of big data technology in medicine and healthcare are presented as a methodological basis for the developing models, an integrated approach is being implemented. The examples of works are given where the contributions of the most famous specialists of the branch to the development of the current field are clearly displayed. The development of digitalization of healthcare, as well as the capabilities of cloud computing and big data technologies, are examined. Various architectures and experiences based on cloud computing and big data technologies are described to create all the conditions to process big medical data. This paper considers the need to address such issues as the development of a unified policy with the coordination of work at all levels, accelerate the opening of regional information and computer structures, enhance the development and implementation of typical software products and strengthen the scientific rationale for the work carried out. Special attention was paid to the application of systems for the analysis of big medical data and modeling in medicine and healthcare. It is through this single center of processing of big medical data that all information flows from the clinics and emergency aid stations to hospitals and back will go. In conclusion, the suitability of personnel management information systems for use in healthcare is assessed, and the economic costs of their implementation are calculated.

Keywords: Big Medical Data, Cloud Computing, Big Data Technologies, Healthcare.

DEVELOPMENT OF A HYBRID MODEL BASED ON DATA MINING AND MACHINE LEARNING METHODS FOR ANALYSIS OF MEDICAL DATA

Sona ÇAĞLAR - *Department of Health, Aksaray, Türkiye*

Adem Alpaslan ALTUN - *Selçuk University, Konya, Türkiye*

Anar TAGHIYEV - *Selçuk University, Konya, Türkiye*

Modern medicine cannot be imagined without using accurate and reliable methods of analysis and forecasting. This manuscript describes the problems of the effectiveness of the application of cloud computing and big data technologies in the medical and healthcare industries, as well as in the daily practice of the physician. There are real-life situations when decision-making is time-consuming. In these cases, big data analytics are always helpful, with the help of which the partial or fully automated processing of big medical data is realized. Using analytical systems based on data mining and machine learning in medicine and healthcare can be extracted from big medical data hidden patterns on the basis of which is possible to predict the development of diseases, make diagnoses and much more. Performing such work by a person is not always cost-effective, because the analysis can be labor-intensive and require the involvement of highly qualified specialists. In addition, humans may not always detect the patterns hidden in big medical data. Partial automation of the process provided by analytical systems allows reducing the time for analysis of big medical data, and thus making the medical care cheaper, which confirms the need for the use of cloud computing and big data technologies in healthcare. This statement explains the relevance of our study, and for this reason, the article describes a hybrid model of decision-making support that allows you to implement a specific situation. Thus, it is advisable to create a medical statistical analytical system based on data mining and machine learning, which will help medical analysts get access to modern, powerful and free libraries of machine learning and use them in their work. At the same time, they will not need additional knowledge of programming languages.

Keywords: Big Medical Data, Apache Spark, Machine Learning, Data Mining, Big Data Analytics, Healthcare.

TÜRKİYE'NİN ORTADOĞU POLİTİKASININ EKONOMİ POLİTİĞİ: DP VE ANAP DÖNEMLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Murat KASAPSARAÇOĞLU - *Antalya Bilim Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

İkinci Dünya Savaşı sonrasında Batı ittifakına yönelen ve NATO'ya üye olmasıyla birlikte dış politikasını tamamen Amerikan merkezli bir çizgiye oturtan Türkiye, özellikle Demokrat Parti (DP) iktidarının ilk yıllarında dış ekonomik yardımlar ve tarıma dayalı ekonominin elverişli koşulları sayesinde kayda değer bir yükseliş kaydetmiştir. Dış politikada da, DP Amerika'nın da desteğiyle Ortadoğu'da başat bir güç olmak amacıyla daha aktif bir politika izlemeye başlamıştır. Bu bağlamda Bağdat Paktı'nın (1955) bir üyesi olan Türkiye paktı hem siyasi hem ekonomik çıkarlarını en üst seviyeye çıkarmak için kullanmıştır. Kısacası, DP döneminin Amerikan merkezli Ortadoğu siyasetini yalnızca küresel ve bölgesel gelişmeler ışığında değerlendirmek mümkün görünmemektedir. Ekonomik ve askeri yansımalarına da bakılması; Türkiye'nin bölgede aktif olarak rol alma çabasının daha detaylı bir analizinin yapılabilmesini olanaklı kılmaktadır.

Anavatan Partisi (ANAP) dönemine gelindiğinde ise Türkiye'nin benzer şekilde iki darbe arası dönemde görece olarak Amerika'dan bağımsız hareket etme çabasının sona erdiği ve Amerikan yanlısı bir dış politika izlemeye başladığı bir dönemdir. Türkiye'nin Ortadoğu politikası da bu bağlamda yeniden şekillenmiş ve dış politikada gerçekleştirilen açılımların (Balkanlar, Kafkaslar, Orta Asya, vb) bir ayağı da Ortadoğu olmuştur. Soğuk Savaş'ın sonuna gelinen 1980'li yıllarda ANAP hükümetinin bu tarz bir politika izlemesini yalnızca küresel ve bölgesel dinamiklerle açıklamak mümkün görünmemektedir. Diğer bir deyişle Türkiye'nin ülkeye özgü siyasal ve ekonomik dinamikleri de göz önünde bulundurulmalıdır.

Bu sunumda, benzer dinamiklere sahip iki dönem karşılaştırmalı olarak incelenecek ve Türkiye'nin 1950'li ve 1980'li yıllardaki Ortadoğu politikaları ile ilgili daha analitik ve geniş bir çerçevede çizilmeye çalışılacaktır.

E-TİCARET KAPSAMINDA REKLAM, TANITIM VE BİLGİLENDİRME ÜZERİNE BİR İNCELEME

Semih SEZGİN - *Sinop Üniversitesi, Sinop, Türkiye*

Bu çalışma e-ticaret kapsamında, tutundurma çabalarından reklam, tanıtım ve bilgilendirmenin değişimi hakkında bilgiler içermektedir. Bilgi teknolojilerindeki gelişme ile birlikte artık hayatımızın tam da merkezine yerleşen internetin geleneksel ticaret kavramının elektronik ticarete evrimleştiği bildirilmektedir. Mobil teknolojik araç gereçlerin taşınabilecek kadar küçük boyutlarda olması da e-ticaretin gelişmesinde önemli bir rol üstlenmektedir. Bu anlamda e-ticaret ile tüketiciler, işletmeler ve kamu kurumları birbirleriyle her daim iletişim halinde, birbirlerini anlamaya çalışan ve birbirlerinden etkilenen unsurlar haline gelmiştir. Tüketimin içerisinde yer alan tüm unsurların sosyal medya kullanması ve bunun yaygınlaşması ile birlikte dünya insanlarının teknolojiye olan bağlılığının kuvvetlendiği ve hatta bağımlılık haline geldiği düşünülmektedir. Kamu düzeni vatandaşların ve işletmelerin; işletmeler kamu kurumlarının ve tüketicilerin; tüketiciler de işletmelerin ve kamu kurumlarının davranış ve tutumlarından anında haberdar olma istegindedirler. Bu çok yönlü veri aktarımı ile birlikte, devamlı maruz kalınan mesaj trafiği içerisinde etkin mesajı doğru kanaldan ulaştırabilme durumunun önem kazandığı belirtilebilir. Bunun neticesinde de reklam, tanıtım ve bilgilendirme çabalarının internet ortamında geleneksel metotların dışında farklı bir şekilde sunulması işletmeler, tüketiciler ve kamu kurumları açısından zorunluluk haline gelmiştir. Çalışmada e-ticaret kavramı, e-ticaret türleri, e-ticaretin reklam, tanıtım ve bilgilendirme açısından önemi incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: E-ticaret, Reklam, Tanıtım, Bilgilendirme

TRANSFORMATIVE ACTION THEORY IN SOCIOLOGY OF ADULT EDUCATION

H. Eylem KAYA - *Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye*

Increasingly aging world population, combined with the changing socio-demographic structure of countries, makes necessary that adult education should continue through lifelong time. Within this period, adults are obliged to face with many different and new dynamics which are both individual and/or social because of changing living and working conditions and these dynamics bring together the new and different learnings as well. However, while adult learners are realizing learning actions, provision of their improving new and different perspectives by integrated life experiences and vital accumulations gained from these experiences into their learning processes is quite significant. Then, being achieved of these perspectives gathered through questioning the existing experiential knowledge included into the process within the dialogue and praxis with critical reflection and under the leadership of adult educators as organic intellectuals is also significant. Therefore, "Transformative Action Theory" which underlines the realization of learning via transforming the action through with the perspectives obtained in line with the meaning perspectives and schemes of adult individuals will be sociologically discussed in this study.

Key words: Adult, Adult education, Critical reflection, Dialogue, Praxis

İMAJ VE TÜKETİM KAVRAMLARININ TÜKETİM TOPLUMU ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Semih SEZGİN - *Sinop Üniversitesi, Sinop, Türkiye*

Bu çalışma imaj kavramının kişiler üzerinde oluşturduğu etki ile tüketim kavramını nasıl şekillendirdiği üzerinde durmaktadır. Tüketimin tek başına satın alınan nesnenin kişilere sunduğu fayda ve ondan yararlanma biçimi olarak değil aynı zamanda kişilere yüklediği statü ve belirli gruplara ait olma hissi uyandırması ile de açıklanabilir. Gösteri dünyasının içinde hapsolan bireyler kendilerini ifade etme, diğerlerine gösterebilme ve kanıtlamaya çalıştığı gözlenmektedir. Tüm bu unsurların birleşimi doğrultusunda, tüketimin desteklendiği ve üretim sürekliliğini oluşturma çabalarının varlığından bahsedilebilir. Bireylerin her anlarını ölümsüzleştirebildikleri günümüz dünyasında tüketim, sınırsız olan tatmin duygusu ile hiçbir zaman sonlandırılmayacak bir alana doğru yönlendiği düşünülebilir. İmaj ile desteklendiği düşünülen tüm nesnel duygular kendi özlerinden uzaklaşmakta ve giderek yerini beden ve nesnenin hazzına yönelttiği ifade edilebilir. Çalışmada, tüketim kavramının tarihsel boyuttaki evrimi ve toplumsal olarak ekonomik, siyasal, sosyal ve kültürel değişimler sonucunda tüketici profilinde oluşan yeni tanımlamaları ifade etmeye çalışılmıştır. Tüketim toplumunun modern toplumlar ile beraber ulaştığı imajist yaklaşımları nedeniyle bireyler tarafından tüketim kavramına yükledikleri misyon ve değerlemelerin dönüşümleri üzerine inceleme yapılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, İmaj, Gösteriş, Tüketim Toplumu, Reklam

BENTHAM'IN FAYDA KURAMINA EVRİMSEL YAKLAŞIM: KAHNEMAN'IN DENEYİMLENEN FAYDA KURAMI

Asena Gizem YİĞİT - Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye

İktisat bilminde sınırsız insan ihtiyaçlarının giderilmesinin yarattığı tatmin duygusu fayda olarak adlandırılmaktadır. Diğer bir ifadeyle fayda, ihtiyaçların mal veya hizmetler aracılığıyla giderilmesinin bireyde yarattığı haz duygusudur. Bundan dolayı tüketim teorileri fayda kavramıyla birlikte ele alınmaktadır. Ana Akım İktisat'ta ölçümlenebilirliği ve sıralanabilirliği gibi iki farklı şekilde incelenen fayda analizi, statik bir analiz olarak görülmüş ve zaman unsuru modellere dâhil edilmemiştir. Rasyonellik temelinde yükselen Geleneksel Fayda Analizi'nin varsayımlarının, zaman içinde yapılan çalışmalarla ihlale uğradığının bulgulanması Sınırlı Rasyonellik çerçevesinde bir fayda analizinin şekillenmesine neden olmuştur. 1789 yılında Jeremy Bentham'ın "Introduction to the Principles of Morals and Legislation" adlı kitabıyla başlayan bu şekillenme süreci, bu çalışmada bahsettiği faydanın ölçülmesinin mümkün olmaması ve Rasyonel Seçim Teoris'i'nin etkisi dolayısıyla terk edilmiştir. Ancak Daniel Kahneman'ın 1997 yılında yapmış olduğu "Back to Bentham" çalışmasıyla birlikte Bentham Faydacılığı, Deneyimlenen Fayda ile şekillenmiş, Sınırlı Rasyonellik varsayımı altında yeni bir fayda kavramı ele alınmaya başlamıştır.

Bentham faydacılığında kullanılan fayda kavramı, bir karardaki sonucun ağırlığıdır. Bu yüzden birçok iktisatçı tarafından karar faydası olarak da adlandırılmaktadır. Kahneman'ın literatüre kazandırmış olduğu Deneyimlenen Fayda ise, tıpkı Bentham'ın kullanımında olduğu gibi hedonik bir nitelik taşımaktadır. Ancak özünde hem anlık hem de hatırlanan fayda bulunmaktadır. Kahneman bir durumu veya olayı deneyimlemeye karşı olarak, hatıraların yaratmış olduğu algının farklılığının mutluluk üzerinde nasıl farklı etkiye sebep olduğunu ele almaktadır. Diğer bir deyişle deneyimleyen benliğimiz ile hatırlayan benliğimiz arasında önemli bir fark olduğu üzerinde durmaktadır. Bu farkı, gerçekleştirmiş olduğu birçok deneyle doğrulayan ve zaman kavramının fayda üzerindeki etkisini gösteren Kahneman 2002 yılında ise Nobel Ödülü'ne layık görülmüştür. Çalışmada fayda teorilerinin evrimsel süreci incelenerek değişim süreci sonucunda Sınırlı Rasyonelite çerçevesinde kurulan Deneyimlenen Fayda Kuramı ele alınacaktır. Bu doğrultuda, Davranışsal İktisat'ın fayda kavramına kazandırdığı yeni kimliğin daha yakından incelenmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Fayda Teorisi, Deneyimlenen Fayda, Karar Faydası, Tüketim Teorisi

COMPETITIVENESS OF TURKEY IN GLOBAL BROILER TRADE

Ali BERK - Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarım Reformu Genel Müdürlüğü, Ankara, Türkiye

2018 yılı itibariyle 23 milyar dolarlık küresel ihracat potansiyeline ulaşan dünya etlik piliç (broiler) sektörü ticaretinde önemli aktörlerden birisi olan Türkiye'nin belli başlı rakipleri, Brezilya, ABD, Hollanda, Polonya, Belçika, Çin (Hong Kong ve Anakara), Tayland, Almanya, Fransa, Ukrayna ve Birleşik Krallığı'dır. Bu çalışmada, etlik piliç sektörünün dış ticaret yapısının ülke bazında incelenmesi, Türkiye'nin rekabet analizinin yapılması, etlik piliç üretimi ile ticareti konusundaki rekabet şansının belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada yöntem olarak Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi (RCA) ve Görelî Rekabet (RC) ölçüm yöntemleri kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre, 2007-2018 dönemi RCA ortalama değerleri incelendiğinde, Brezilya (24.1), Polonya (3.9), Hollanda (3.7), Ukrayna (3.2), ABD (2.1), Türkiye (2.0), Belçika (1.6), Çin (Hong-Kong-1.3) endeks değerlerinin 1'in üstünde olduğu, diğer bir ifade ile bu ülkelerin uluslararası etlik piliç rekabetinde avantajlı konumda olduğu belirlenmiştir. Buna karşın Fransa (1.0), Tayland (1.0), Birleşik Krallık (0.6), Almanya (0.4) ve Çin (Anakara-0.2) endeks değerlerinin 1 ve 1'in altında olduğu, diğer bir ifade ile bu ülkelerin uluslararası etlik piliç rekabetinde dezavantajlı konumda olduğu belirlenmiştir. Türkiye ise 2007-2008 döneminde rekabette dezavantaja sahip iken, 2009 yılından itibaren rekabette avantajlı konuma yükseldiği görülmektedir. Diğer yandan Türkiye'nin etlik piliç alt sektöründe görelî rekabet üstünlüğü endeks değeri 2007 yılında 7.28 iken, bu değer 2018 yılında 4.89'a gerilemiştir. Bu gerilemede döviz krizi başa olmak üzere, maliyetlerdeki artış ve ihracat pazarının daralması da önemli rol oynadığı söylenebilir. Etlik piliç ihracatında Asya ülkelerine (Çin, Hindistan ve Vietnam vb.) yönelik hedef pazarların çeşitlendirilmesi ve özel ihracat teşvik uygulamalarının uygulanması Türkiye'nin bu sektördeki rekabet gücünün artmasına yardımcı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Etlik Piliç, Küresel Rekabet, Rekabet Gücü, Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi, Türkiye

ÇALIŞMA MUTLULUĞUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLERE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: HEKİMLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Nuray TURAN - *Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Karaman, Türkiye*

Çalışma, günümüzde cinsiyet fark etmeksizin kişilerin en fazla zaman ayırdığı bir uğraş hâline gelmiştir. Bu nedenle, çalışma kişilerin psikolojik iyilik hali ya da duygu durumları üzerinde önemli belirleyicilerinden biri haline gelmiştir. Bu nedenle çalışma psikolojisi ve örgütsel davranış kapsamında tükenmişlik, stres, monotonluk, psikolojik taciz, yüklenme ve zorlanma, yabancılaşma olumsuz durumlar ile motivasyon, işe bağlılık, örgütsel bağlılık ve sadakat, iş doyumu gibi olumlu durumları etkileyen faktörlere odaklanan, çözüm önerileri sunan araştırmalara sıklıkla yer verilmiştir. Ancak, 2000'li yılların dinamik ve güncel bir konusu olarak çalışma mutluluğu araştırmaları göz ardı edilmiş genel olarak iş doyumu ile aynı anlamda kullanılmıştır. Oysa çalışma mutluluğu, iş doyumundan farklı bir olgudur ve etkileri de farklılık gösterecektir. Bu amaçla, çalışma mutluluğunu etkileyen faktörleri ortaya koyabilmek için 22 hekim ile birebir görüşme yapılmıştır.

Elde edilen sonuçlara göre; hekimlerin çalışma mutluluğunu olumlu etkileyen öncelikli faktörlerin hasta memnuniyeti, hasta ve yakınlarının teşekkür ve iyi dilekleri, çalışma ortamı huzuru, fiziki koşullar ve temizlik; olumsuz faktörlerin ise; hasta ve hasta yakınları tarafından psikolojik ve fiziksel şiddete maruz kalma, psikolojik taciz algısı, hasta ve yakınları ile çalışma arkadaşlarıyla iletişim problemi, ağır çalışma koşulları ve yorgunluk olduğu görülmüştür. Böylece bu bulguların, Türkiye'de hekimlerin çalışma yaşamı kalitesi ve mutluluğuna katkıda bulunan, çalışma mutsuzluğuna neden olan faktörlerin belirlenerek, sağlık sektörü için bir veri oluşturularak bu konuda farkındalık yaratacağı söylenebilir. Bu sayede, olumlu etkileyen faktörlerin geliştirilmesine, olumsuz faktörler için ise; önlem alınmasına yönelik politikalar üretilebilir.

Anahtar Kelimeler: Çalışma Mutluluğu, Çalışma Mutluluğunu Etkileyen Faktörler, Hekim

ÇALIŞMA MUTLULUĞU ALGISI: BİR METAFOR ANALİZİ ÖRNEĞİ

Nuray TURAN - Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Karaman, Türkiye

Bu araştırmanın amacı, konaklama hizmeti veren bir otelin çalışanlarının çalışma mutluluğuna ilişkin algılarını metaforlar aracılığıyla tespit etmektir. Araştırmanın yöntemi nitel araştırma yöntemi, deseni olgubilim araştırma desendir. Bu amaçla, veriler Haziran - Ağustos 2019 aralığında açık uçlu anket yoluyla toplanmıştır. Ankette katılımcılardan “Çalışma mutluluğu ...'ya benzer, çünkü...” cümlesini tamamlamaları istenmiştir. Veriler içerik analizi tekniği kullanılarak analiz edilmiştir. Bu kapsamda, çalışanların geliştirdikleri metaforların analizi metaforların adlandırılması, metaforların tasnif edilmesi, kategori geliştirme, geçerlik ve güvenilirliği sağlama, verileri bilgisayar ortamına aktarma olmak üzere beş aşamada gerçekleştirilmiştir. Böylece, metaforlar aracılığı ile oldukça öznel ve değişken bir niteliği olan çalışma mutluluğuna yönelik sosyal gerçeklikleri ortaya çıkarmaya, algılamaya ve anlamaya yönelik bir veri sağlanacağı öngörülmektedir. Araştırmaya ilişkin detaylı bulgulara tam metinde ve sunumda yer verilecektir.

Anahtar kelimeler: Çalışma Mutluluğu, Metafor Analizi

ÇALIŞMA MUTLULUĞU: ÖZEL SEKTÖR AVUKATI VE HEKİMLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Nuray TURAN - *Karamanoğlu Mehmetbey üniversitesi, Karaman, Türkiye*

Bu araştırmanın amacı, çalışanın algısını içeren çalışma mutluluğunu çalışanlar gözünden ortaya koymaktır. Bu amaçla, 5 hekim ve 7 avukat ile yarı yapılandırılmış görüşme yapılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre; hekimlerin çalışma mutluluğunu “huzurlu ortam, başarı işe isteyerek gitme, mesleki sevgi”, avukatların ise; “huzur, başarı, verimlilik, meslekte yetkin hissetme ve maddi kazanç” ile ifade ettikleri görülmüştür. Elde edilen bulgulara göre hem avukat hem de doktorlar için çalışma mutluluğu algısındaki ortak noktanın “huzur ve başarı” olgusu görülürken; avukatların maddi kazanç vurgusunun olduğu dikkat çekmektedir. Öte yandan, araştırma sonucunda çalışma mutluluğunu etkileyen faktörlere yönelik de bir bulgu elde edilmiştir. Bu sonuçlarda, hem avukatlar hem de doktorlar için “çalışma ortamı ilişkileri, çalışma ortamı koşulları ve iş özellik ve gerekleri” çalışma mutluluğu üzerinde etkili faktörler olarak bulunmuştur. . Böylece bu bulguların, sağlık ve adalet sektörüne yönelik veri oluşturacağı, bu konuda farkındalık yaratacağı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Çalışma Mutluluğu, Çalışma Mutluluğu Algısı, Doktor, Avukat

KIRSALDA KÖY ÇOCUKLARINI EĞİTME MODELİ OLARAK 4 K PROJESİ

Gurbet GÖKGÖZ - *Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, Türkiye*

Kırsalda eğitim denildiğinde bir çoğumuzun aklına ilk gelen proje çoğunlukla köy Enstitüleri'dir. Üzerine çok konuşulmuş, çok araştırılıp yazılıp çizilmiştir. 1946 sonrası Türkiye'deki değişimin pek çok alanda kendini gösterdiği gibi eğitim alanında da bir dizi değişimi getirdiği malumumuzdur. Köy Enstitüleri bu sürecin öncesini temsil etmektedir. Sonrası ise, o dönem ulusal politikalarının bir yansıması olan Amerikan Missouri zirhlısının Türkiye ziyaretinde olduğu gibi yeni bir bakış açısını ifade etmektedir. Sovyetlerle başlayan boğaz ve sınır gerginliklerinin Türkiye'yi Batı ülkelerine daha da yakın durmaya zorlayan bu dönemin, en önemli temsilcisi ve uygulayıcısı Demokrat Parti olacaktır. Demokrat Parti kurucularının Köy Enstitüleri'ne yönelik bakış açıları da düşünüldüğünde ona benzemeyen, hatta yeni dönemin ruhunu taşıyan bir eğitim modeline ihtiyacı vardır. Aranılan model kısa sürede Amerikan topraklarında bulunur.

Amerika'da 4H (head, heart, hands, health) olarak faaliyet gösteren proje, Türkiye'de 4K olarak isimlendirildi. Yani kafa, kol, kalp ve kuvvet! Bu kelimeler Türk çiftçi çocuklarının yeni parolasıydı. Proje, kırsal alanlarda modern tarım tekniklerini bilen, yaşadığı köy veya kasaba gibi mekânları güzelleştirip insana yaşar bir düzenleme getirebilen, hayvancılıkta en fazla verimi alabilecek yöntemleri öğrenen, geleceğin iyi çiftçi, iyi ev kadını ve iyi vatandaşlarını yetiştirmek amacıyla ortaya konuldu. Bu proje adeta Türkiye çiftçiliğinin gelecek inşası anlamına geliyordu.

Bu çalışmanın konusu demokrat parti döneminde başlatılan 27 Mayıs sonrası devam ettirilen 4 K projesidir. Araştırma da Köy Enstitüleri'ne alternatif olarak sunulan ve Amerikan ruhu taşıyan proje, Türk topraklarında hangi oranda yaşama şansı bulacaktır? Projenin Amerikan kökenli oluşu hangi siyasal kesimlerden nasıl bir tepki veya destek görecektir? 4K kırsalda, köylerde nasıl uygulanmıştır? gibi benzer pek çok sorunun cevabı aranmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kırsal, Köy, Eğitim, Demokrat Parti, 4K, 4H.

PAZARLAMADA TÜKETİCİ AHLAKININ BOYUTLARI: AFYONKARAHİSAR İLİNDE BİR UYGULAMA

Fikret YAMAN - *Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar, Türkiye*

From past to now, ethics is a concept having an important role in society. It concerns whether a thing is right or wrong. Marketing is also a discipline that ethical dimensions should be in the forefront. Because, marketing has formed the construction of both individuals and society. Besides the concepts of advertising ethics, marketing ethics, firm ethics, consumer ethics has an important role in marketing, as well. Such events as not paying for purchases, pretending purchases have defects and for these defects accusing the firm, changing package or denigrating purchases which were not used have shown the presence of negative ethical dimensions from the consumer perspective. Whether the behaviors of consumers are ethical is also essential for both marketing ethics and societal ethics. Unethical behaviors of consumers would lessen the feeling of trust and it would lead to interpersonal problems. By using face-to-face survey method in Afyonkarahisar, it is tried to know how consumers pay attention to ethical dimensions of pre-purchasing, during purchasing and after purchasing and also to detect whether they practice these or not.

Keywords: Marketing Ethics, Consumer Ethics, Marketing.

YEREL BİR TARİH KAYNAĞI OLARAK XIX. YÜZYILIN İLK YARISINDAKİ TURGUTLU NÜFUS DEFTERLERİ

Behiye GENÇEL - *Manisa Celal Bayar Üniversitesi, MANİSA, Türkiye*

Arzu TAŞCAN - *Manisa Celal Bayar Üniversitesi, MANİSA, Türkiye*

Yeniçeri Ocağı'nın 1826 yılında lağvedilmesinin ardından kurulacak olan yeni ordunun asker ihtiyacının karşılanması için atılacak adımlardan biri ülkenin asker potansiyelini tespit etmektir. Bunu gerçekleştirmenin en önemli aşaması ise ülke genelindeki askerliğe elverişli erkek nüfus miktarının belirlenmesiydi. Osmanlı coğrafyasındaki Müslim erkek nüfusun kayıt altına alınması ülke nüfusunun askerlik potansiyelinin belirlenmesi açısından çözüm olarak kabul edildi. 1830'dan itibaren başlayan nüfus kayıt işlemleri Osmanlı coğrafyasının her yerinde aynı sistemde yapılmamış olmakla birlikte Osmanlı'nın toplam nüfus miktarının belirlenmesi açısından önemli veriler sunmaktadır. Ayrıca nüfusun kaydedildiği defterlerden bir mahallin nüfus bakımından sayısal veri elde edilmesinin yanında demografik özellikleri hakkında da önemli bilgilere ulaşabilmekteyiz. Cumhurbaşkanlığı Osmanlı Arşivi'nde Nüfus Defterleri Kataloğunda bulunan 1831, 1835, 1842 ve 1845 tarihli NFS. d. 02802, 02892, 02893, 02894, 02895 ve 02896 numaralı Nüfus Defterleri bu çalışmamızın kaynaklarını oluşturmaktadır. Tebliğimizde XIX. yüzyılın ilk yarısında Aydın Eyaleti dâhilindeki Saruhan Sancağı'na tabi Manisa Kazası'nın Turgutlu Kasabası'nın nüfusunun kaydedildiği bu defterler tanıtılacak, kapsam ve içerik bakımından değerlendirilecektir.

PERS ORDUSUNDA ASKERİ BİRLİKLER

Selver ASLAN - *Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye*

Serap ÖZKAN KILIÇ - *Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa, Türkiye*

MÖ 6. yy ortalarından itibaren antik çağın en önemli güçlerinden biri olarak ortaya çıkan Persler başta İran olmak üzere, batıda Halys Irmağı'na değin uzanan Ön Asya ülkelerini içine alan büyük Pers İmparatorluğu'nu kurmuşlardır. Kısa bir sürede coğrafi olarak çok geniş bir alana yayılan Pers İmparatorluğu hem ele geçirilen toprakların korunması hem de yayılmacı siyasetin sürdürebilmesi için düzenli bir ordu teşkilatının gerekliliğini kavramıştır. Büyük kral Kyros'la birlikte düzenli ve güçlü bir ordu kurmaya başlayan Persler, kralın spada olarak adlandırılan piyade ve süvari birliklerinin yer aldığı sürekli ordusuna destek olarak satraplıkların denetimi altında kale ve garnizonlarda konuşlandırılmış içerisinde paralı askerlerin de yer aldığı sınır ve işgal birliklerinden yararlanmışlardır. Bu birliklerde yalnızca Med ve Pers kökenli askerler değil aynı zamanda ele geçirilen bölgelerdeki uyruk halkların askerleri de hizmet görmekte ve sorumluluk taşımaktadır. Bu halkların sahip olduğu etnografik, kültürel ve coğrafi farklılıklar açıkça görülse de bu durum ordu içinde tek bir çatı etrafında birleşmelerine engel olarak görünmemektedir.

Bu çalışmanın amacı, antik kaynaklardan edindiğimiz bilgiler ve son dönemlerde yürütülen güncel çalışmalar doğrultusunda ordu yapılanması içerisinde yer alan birlikleri incelemek ve Pers İmparatorluk ordusu içindeki yerini değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler: Persler, Ordu, Birlik.

MERKEZİ YÖNETİM VERGİ GELİRLERİNİN KULLANIM ALANLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: 2010-2018 DÖNEMİ

İrem ERASA AKÇA - *Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye*

Nagihan ÖZKANCA ANDIÇ - *Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye*

Devletin asli fonksiyonlarının yerine getirilmesi ve toplumun ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için gerekli olan gelirler kamu geliri olarak adlandırılmakta ve bunların başında vergi gelirleri gelmektedir. Vergi gelirlerinin kamu giderlerinin finansmanında en temel araç olarak görülmesi söz konusu gelirlerin devletin egemenlik gücüne dayanarak tahsil edilmesinden kaynaklanmaktadır. Bilindiği üzere harcama yapmakla görevli kamu kurum ve kuruluşlarınca belirlenen gerekli ihtiyaçların karşılanması için hangi miktarda gelire ihtiyaç duyulduğu ve bu gelirin hangi kalemden karşılanacağı temel sorundur. Bu sorun, gelir ve giderlerin tahmini olarak yer aldığı belirli bir döneme ait hazırlanan kanun hükmünde belge niteliği olan bütçeler aracılığıyla çözümlenmektedir.

Vergi gelirleri çeşitli bütçe sınıflandırmalarında yer almaktadır. Bu çalışmada, kamu mali sisteminin ihtiyaç duyduğu vergi gelirleri kanunda belirtilen kamu idarelerinin cetvellerinden oluşan merkezi yönetim kapsamında değerlendirilmektedir. Devamında, 2010-2018 yıllarını içeren dönemde merkezi yönetim bütçe kapsamına alınan vergi gelirleri rakamsal olarak yerini almakta, yıllar itibariyle vergi ödeyen mükelleflerden elde edilen gelirlerin nerelerde harcandığına değinilmektedir.

KÜRESEL KAMUSAL MALLARIN SUNUM YÖNTEMLERİ VE FİNANSMANI

İrem ERASA AKÇA - *Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye*

Nagihan ÖZKANCA ANDIÇ - *Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye*

Küresel kamusal mallar, fayda ve zararları tüm toplumlara, ülkelere ve nesillere yayılan, tüketimde rekabetin ve dışlamanın olmadığı, yoksulluğun azaltılması ve kalkınma amacının gerçekleştirilmesi çerçevesinde gerekli olan mallardır.

Küresel kamusal mallar açısından en önemli konulardan biri bu malların nasıl finanse edileceğidir. Çünkü bu tip malların üretilebilmesi veya tüketimde dışlamanın gerçekleştirilebilmesi için bu mallara ilişkin maliyetlerin karşılanması gerekir. Küresel kamusal malların finansman aracı olarak kullanılacak kaynakları, kamusal kaynaklar, özel kaynaklar veya bazı ortaklıklar olarak sıralayabiliriz. Ancak uluslararası alanda en çok tartışılan yöntem, küresel kamusal malların finansmanı için uluslararası bir vergileme sistemi oluşturulmasıdır.

Küresel Kamusal mallar hakkında tartışılacak bir diğer nokta ise bu malların sunum sürecidir. Küresel kamusal malların sunulma süreci oldukça karmaşıktır. Farklı küresel kamusal mallar için farklı yöntemler mevcuttur. Bu yöntemler küresel kamusal malın sunum miktarının sunuldukları ülkelerde ki miktarların sağladığı işlev ile doğrudan ilişkilidir. Çalışmada küresel kamusal mallar hakkında bilgi verildikten sonra sunum yöntemleri ve hangi finansman yöntemlerinin kullanıldığı açıklanmaya çalışılacaktır.

ALİYA İZZETBEGOVIÇ'İN ÜTOPYA ANLAYIŞI

Fatih UÇAN - *Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye*

İnsanlık yüzyıllardır daha iyi yönetim nasıl olmalıdır sorusunun cevabını aramaktadır. Bu arayışın önemli çıktılarında birisi de ütopyalardır. Ütopyalar genellikle batılı düşünürlerin yaşadıkları dönemdeki sisteme alternatif ortaya koyarak varolan sistemi eleştirdikleri metinler olarak karşımıza çıkmaktadır. Sistem eleştirisini yeni bir model üzerinden hayali bir coğrafyada yapmak ütopyaların genel özelliği sayılmaktadır. İslam düşünürlerinin batılı anlamda ütopya örnekleri ortaya koyamamış olmasının kültürel, dinsel ve toplumsal dinamiklerin farklılığından kaynaklandığı varsayılabilir. Aliya İzzetbegoviç'in ütopya anlayışı bu varsayımın tezahürü mahiyetindedir. Aliya İzzetbegoviç'in ütopya geleneğine eleştirel bir bakış açısı ortaya koyduğu söylenebilir. Çalışmada bu iddia temellendirilmeye çalışılmış ve Aliya İzzetbegoviç'in ütopya anlayışı siyasal düşünceler tarihinde kabul görmüş ütopya örnekleriyle (Platon/Devlet, T. More/Ütopya, Campanella/Güneş Ülkesi, F. Bacon/Yeni Atlantis) ele alınmıştır. Aliya İzzetbegoviç, ideal toplum arayışının ürünü olan ütopyaları bireyi toplumun önemsiz bir parçası haline getirdiği gerekçesiyle ağır eleştirilere tabi tutmuştur. Hatta bu durumu "Ütopya, ateistlerin inancıdır, inananların değil" şeklinde dile getirmiştir. Aliya İzzetbegoviç "Doğu Batı Arasında İslam" eserinde "Dram ve Ütopya" başlığı altında ütopya fikrini aile, ahlak, toplum ve birey açısından irdelemiştir. Bu çalışma ile Aliya İzzetbegoviç'in bu konudaki düşünceleri ütopyaya ilişkin referans aldığı eserler bağlamında destekleyici ve yanıltıcı örneklerle incelenmiştir. Sonuç olarak Aliya İzzetbegoviç'in ütopya oluşturma çabasını gayri insani ve gayri ahlaki bulduğu ortaya konulmuştur. Bununla birlikte Aliya İzzetbegoviç'in ütopya geleneğine ilişkin tespitlerinin eleştirel bakış açısı ile yeniden ele alınmasının gerekli olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ütopya, Aliya İzzetbegoviç, Ütopya Eleştirisi

TOPLUMSAL ÖRGÜTLENME VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: TÜRKİYE'DE DİJİTAL DOĞA AKTİVİZMİ

Emrah BUDAK - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Harun DAĞ - Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye

Bireyler bilgi almak ya da aktarmak, duygu ve hislerini paylaşmak, ortak bir noktada buluşmak ve toplumsallaşmak isteğiyle iletişim kurmaktadır. Zaman içerisinde iletişim araçları değişse de iletişim varlığını her zaman sürdürmüştür. İletişimin temel noktalarından biri de yaşanan gelişmelere ilişkin ortak bir tepki oluşturma, toplumsal bir örgütlenme yaratma çabasıdır. Bu anlamda toplum, yankı uyandıran olumlu ya da olumsuz durumlarda medya araçları araçlarıyla örgütlenerek tepkisini dile getirip toplumsal bir dönüşüm sağlamaya çalışmaktadır. Aktivist hareketler olarak adlandırılan bu örgütlenmeler günümüzde çeşitli konularda birçok eyleme imza atmaktadır. İletişim teknolojilerinin gelişmesi ile birlikte medya kanallarının dijitalleşmesi de aktivist hareketleri dijital bir boyuta taşıyarak “dijital aktivizm” kavramını ortaya çıkarmıştır. Dijital aktivizmle birlikte bireyler ve gruplar dijital mecralar üzerinden toplumsal sorunları dile getirip bir örgütlenme yaratmakta ve içerikler üreterek bir değişim talebini karar vericilere iletmektedir. Bu bağlamda, çalışma Türkiye’de ekolojik anlamda yapılan dijital aktivizm çalışmalarını incelemeyi amaçlamaktadır. Literatür taraması yöntemiyle ele alınan çalışmada dijital doğa aktivizminin ne tür kanallar aracılığıyla yapıldığı ortaya konmuş ve Türkiye’nin dijital doğa aktivizmi profili çıkarılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Aktivizm, Aktivizm, Doğa Aktivizmi, Toplumsal Hareketler.

HABERCİLİKTE YENİ BİR GELİR MODELİ: ÜCRETLİ DİJİTAL ABONELİK UYGULAMALARI

Emrah BUDAK - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Harun DAĞ - Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye

Özellikle son yıllarda dijital mecralar hemen her toplumda en önemli iletişim platformlarından biri olarak ön plana çıkmaya başlamıştır. İletişim alanında yaşanan dijital dönüşümün bir yansıması olarak bireyler herhangi bir yerde yaşanan gelişmeye çok hızlı bir şekilde ulaşabilir bir duruma gelmiştir. Dijitalleşme zamanla toplumun ilgisini basılı gazetelerden internet gazetelerine çevirmiştir. Bu gelişmeler ekseninde toplumun en önemli haber alma araçlarından olan gazeteler, yaşanan değişim ve dönüşümlerle dijital platformlarda bulunma ihtiyacı duymuştur. İlk başlarda bir ihtiyaç olarak görülen bu durum, günümüzde gazeteler için neredeyse zorunluluk haline gelmiştir. Bu noktada, birçok ülkede köklü kuruluşlar, basılı gazete anlayışından vazgeçerek yalnızca dijital medyada yayıncılık yapmaya başlamıştır. Türkiye’de de çeşitli gazeteler basılı yayımlarına son vererek dijital yayıncılığa geçiş yapmıştır. Yaşanan bu gelişmeler gazetelerin gelir kaynaklarının da yeniden düzenlenmesi zorunluluğunu ortaya çıkarmıştır. Basılı gazetelerde gazetenin tirajı bir gelir kaynağı olurken, dijital medyada ise buna karşılık dijital abonelik sistemi bu boşluğu doldurmaktadır. Son yıllarda, Avrupa ve Amerika’da oldukça yaygınlaşan ve önemli bir kaynağı olan dijital abonelik sistemi, Türkiye’de henüz çok yeni de olsa uygulanmaya başlamıştır. Buradan hareketle, çalışmada dünyadan ve Türkiye’den örnekleriyle dijital abonelik sistemi incelenmiştir. Bir literatür taraması olan çalışmada, dünyada farklı biçimlerde dijital abonelik uygulamalarının bulunduğu gözlenmiştir. Ayrıca Türkiye’de de Dünya, Evrensel, BirGün ve Sözcü gibi gazetelerin dijital abonelik sistemine yönelik girişimlerinin bulunduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Gazetecilik, Dijital Medya, Dijital Abonelik Sistemi.

GAZETECİLİK EĞİTİMİNDE FARKLI BİR BOYUT: DİJİTAL GAZETECİLİK AKADEMİLERİ

Emrah BUDAK - *Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Harun DAĞ - *Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye*

İletişim teknolojilerindeki gelişmeler toplumsal yaşamın birçok alanında olduğu gibi habercilik uygulamalarında da çeşitli değişim ve dönüşümlerin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Yaşanan teknolojik ilerlemeler ekseninde dijital mecralar, gazeteciliğin vazgeçilmez unsurları arasında yer almaya başlamıştır. Haberler artık bireylere çoğunlukla dijital platformlar aracılığı ile aktarılmaktadır. Medyada da yaşanan dijitalleşmeden dolayı artık gazetecilerin bu ortamlara uyum sağlaması gerekmektedir Habercilik faaliyetlerini dijital medyada yürüten gazetecilerin, dijital platformlara yönelik bilgi ve becerilerini artırmaları beklenmektedir. Buradan hareketle, meslek profesyonellerinin bu konuda niteliklerinin yükseltilmesi için dünyada çeşitli dijital gazetecilik akademileri faaliyet göstermektedir. Türkiye’de henüz çok yeni olsa da dijital gazetecilik eğitime dönük çalışmalar yürütülmektedir. Bir alanyazın incelemesi olan çalışma, Türkiye’de konuyla ilgili ilk çalışma olması bakımından önemlidir. İncelemede, özellikle güncel teknolojik gelişmelere gazetecilerin uyum sağlamasına yönelik Türkiye Gazeteciler Sendikası (TGS) ve Bahçeşehir Üniversitesi bünyesinde gazetecilik akademisi kurulduğu gözlemlenmiştir. Bu girişimlerin yanı sıra Türkiye’de faaliyet gösteren tek dijital gazetecilik akademisinin ise NewsLabTurkey.org (NLTR) olduğu görülmüştür. Bu akademilerin ürettikleri dijital eğitim içerikleriyle gazetecilik mesleğinin çağa uygun ve daha nitelikli yapılması noktasında bir çalışma yürüttüğü saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gazetecilik, Gazetecilik Eğitimi, Dijital Gazetecilik Akademisi

KUBİLAY HAN DÖNEMİNDE MOĞOL-JAPON İLİŞKİLERİNE DAİR JAPONCA KAYNAKLAR

Huriye ŞEN - *MCBÜ, Manisa, Türkiye*

Emin KIRKIL - *MCBÜ, Manisa, Türkiye*

Moğol İmparatoru Cengiz Han'ın ölümünden sonra Ögeday'ın han olmasıyla Ögeday'ın soyuna geçen hanlık, Mengü'nün tahta çıkmasıyla Tuluy soyuna geçmiştir. Mengü'den sonra hanlık tahtına oturan Kubilay imparatorluğun yayılma sahasını Güney Çin topraklarına kaydirmiştir. Yayılma stratejisinin bir parçası olan Japonya'nın tabiiyeti için 1274 ve 1281 yıllarında iki önemli saldırı gerçekleşmiştir. Başarısızlıkla sonuçlanmalarına rağmen iki saldırı iki ülkeye ciddi etkiler bırakmıştır. Ülkemizde üzerinde durulmayan Moğol-Japon ilişkileri konusunda başta Japonya olmak üzere Uzakdoğu ve Batılı ülkelerinin kütüphanelerinde pek çok eser bulunmaktadır. Eserlerin bir kısmı bu konuya özgü, bir kısmı XIII. yüzyıl Japonya ya da Moğol tarihini anlatan eserlerde bir bölüm halinde yazılmıştır. Çalışmamızda Kubilay Han döneminde Moğol-Japon ilişkilerini konu edinen Japonca kaynaklardan bahsedilmektedir. Bu çalışmada ele alınan Japonca kaynaklar dönemin tarihi kroniği olan "Azuma Kagami", Kamakura döneminin tarihi belgelerinin toplandığı "Kamakura İbun", Moğolların Japonya'ya saldırılarının resimlerle anlatıldığı "Moko Shurai Ekotoba" ve Moğol-Japon ilişkileri ile ilgili yazılmış eserlerdir.

Anahtar Kelimeler: Kubilay, Moğol, Japonya

KİMLİK TANIMLAYICISI OLARAK SELAMLAŞMA RİTÜELLERİ, BAYRAMLAŞMALAR VE ANMA TÖRENLERİ

Serdar ÜNAL - *Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, Türkiye*

Toplumların ortak olarak andığı tören, şenlik, kutlama, bayram vb. şekillerde adlandırılan dini ya da resmi/milli bir takım özel günleri vardır. Ayrıca, toplumların kendilerine özgü yerleşik bir takım selamlaşma ritüelleri de vardır. Aslında, tören, şenlik, kutlama, bayram vb. şekillerde adlandırılan özel günler veya selamlaşma ritüelleri gibi etkinlikler sosyo-kültürel yaşamın ayrılmaz bileşenidirler. Saydığımız bu unsurlar, toplumsal devamlılığın sağlanmasında önemli işlevler görürler. Bunlar, bireyler arasında oluşan grup bilinci veya kolektif bilinç yoluyla bir toplumsal kimlik tanımlayıcısı olurlar. Bu işlev, toplumsal bütünleşmenin de en önemli unsurlarından birisi olmaktadır. Ancak, çoğu zaman toplumsal bütünleşmenin bir aracı olarak gördüğümüz bu etkinlikler kimi zaman bireyleri veya grupları birbirinden ayırıcı, dışlayıcı ve kutuplaştırıcı sosyal ve politik bir nitelik de kazanabilmektedir. Bu çerçevede, metinde toplumdaki bazı kutlama, anma, bayramlaşma ve selamlaşma ritüellerinin de gündelik hayatın rutin tartışma ve çoğu zaman da polemik konularından biri olarak nasıl gündeme gelebildiğine dair bir tartışmanın yapılması hedeflenmektedir. Bu yöndeki iddia söz konusu pratiklerin ve etkileşimlerin bir tür kimlik bilinci oluşturma ve ötekî'yi tanımlama aracı olarak da işlev görebildiğidir. Bu unsurların giderek daha fazla simgesel bir nitelik kazanması ve bundan dolayı da bir kimliğin göstergesi haline gelmesi onların daha politik olarak algılanmasına neden olabilecektir. Dolayısıyla, bazı kutlama, anma, bayramlaşma ve selamlaşma ritüelleri üzerinden yapılan keskin kategorizasyonlar ve negatif yöndeki öteki tanımlamaları kimlik eksenleri arasında kategorik algılayışın hakim olabileceğini göstermektedir.

GEÇMİŞLE KURULAN BAĞLAR VE KİMLİKLERİN İNŞASI: NESNEL GERÇEKLİK - ÖZNEL GERÇEKLİK İKİLEMİ

Serdar ÜNAL-Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın, Türkiye

Kimliklerin inşasında bireylerin geçmiş ya da tarih ile kurdukları bağlar önemli bir aracı durumundadır. Bu aynı zamanda geçmişin toplum kimliğine göre inşa edilmesi anlamına da gelmektedir. Anderson'a (2004) göre toplum ve onun kimliği muhayyeldir. Tasarlanmış, inşa edilmiş bu toplumsal kimlikler, hatırlamaya tabidirler. Bu suretle, hatırlama ile tasarım paralel giderler. Geçmişin toplum kimliğine göre inşa edilmesinde, hatırlama ve nakil aynı oranda rol oynar. Bu çerçevede, metinde toplumsal kimlik inşası sürecinde geçmiş ile kurulan bağlarda nesnel gerçeklikten uzaklaşıp öznel gerçeklik temelinde değerlendirme yapılmasının sonucu olarak geçmişin yeniden kurgulanmasının yarattığı öteki problemi tartışılmaktadır. Sonuçta, tarihe ilişkin yapılan değerlendirmelerin ve geçmişe dair bilginin aktarımının nesnellikten uzak kalınarak yapılması beraberinde birtakım sıkıntıları getirebilmektedir. Aynı tarihsel olayların, vakaların, aktörlerin ve genellikle aynı gerçekliğin yorumlanması tamamen farklı yapılabilmektedir. Nitekim, tarihle kurulan farklı ilişkiler bireylerin veya grupların bir kimlik bilinci oluşturmalarına ve öznel bir tarih yaklaşımından ya da geçmiş kurgusundan hareketle öteki'nin yaratılmasına sebep olabilmektedir. Böylelikle, aynı toplum içinde kimlik temelindeki aidiyetlere bağlı olarak tarihle ya da geçmişle kurulan bağların çok farklı zeminlerde ve yönlerde öznel bir biçimde inşa ediliyor olması, tarihsel gerçekliğin çatışma yaratıcı sürekli yeniden-üretilen bir kurguya dönüşmesine yol açabilmektedir.

TÜRKÇE ÖĞRETMEN ADAYLARININ ELEŞTİREL DÜŞÜNME BECERİLERİ:NİCEL VE NİTEL VERİLERE DAYALI BİR İNCELEME

İpek ÖNAL - *Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Rabia VEZNE - *Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Betül KOPARAN - *Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Bu çalışmanın amacı, Türkçe öğretmen adaylarının eleştirel düşünme becerilerinin incelenmesidir. Bu amaç doğrultusunda Türkçe öğretmen adaylarının eleştirel düşünme standartları ve argümanları değerlendirme düzeyleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Yakınsayan paralel desen ile yürütülen çalışmanın örneklemini 2018-2019 eğitim öğretim yılı Akdeniz Bölgesi'nde bir eğitim fakültesinin birinci sınıfında öğrenim görmekte olan 47 Türkçe öğretmen adayı oluşturmaktadır. Çalışma nicel verilerinin toplanmasında Aybek, Aslan, Dinçer ve Arısoy (2015) tarafından geliştirilen "Öğretmen Adaylarına Yönelik Eleştirel Düşünme Standartları Ölçeği" ve nitel verilerin toplanmasında Aydın (2018) tarafından geliştirilen "Argüman Değerlendirme Formu" kullanılmıştır. Nicel analizlerden elde edilen sonuçlara göre, öğretmen adaylarının eleştirel düşünme standartlarını uygulama düzeylerinin yüksek seviyede olduğu bulunmuştur. Ölçeğin alt boyutları ve toplam puan ortalamalarının cinsiyete göre değişmediği, eleştirel düşünme üzerine eğitim alma durumuna göre sadece önem, alaka, açıklık alt boyutunda eğitim alanlar lehine anlamlı bir farklılık olduğu tespit edilmiştir. Öğretmen adaylarının değerlendirdikleri argümanlardaki mantık dışı düşünme hatalarını tespit etme düzeylerinin düşük olduğu belirlenmiştir. Sonuç olarak, eğitim fakültelerinde, öğretmen adaylarının eleştirel düşünme becerilerini geliştirmek amacıyla eleştirel düşünme standartları ve düşünmedeki mantık hatalarına ilişkin farkındalıklarını arttıracak uygulamalar geliştirilmesi gerekli görülmektedir.

TARIMSAL AMAÇLI KOOPERATİFLERE ORTAK OLAN VE OLMAYAN ÇİFTÇİLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ

Handan AKÇAÖZ - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Büşra TOP - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Ayşenur GÜZEL - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Valjon REDZEPI - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Tarım sektörü; besin ihtiyacını karşılama, sanayiye hammadde temini, istihdam yaratma ve katma değer sağlama özellikleriyle stratejik bir öneme sahiptir. Ayrıca doğal, ekonomik, sosyal, kültürel, siyasi ve teknolojik riskler konusunda diğer sektörlerle göre daha hassas bir yapıya sahiptir. Türkiye'nin ekonomik hayatında tarımın ve tarımsal faaliyetin büyük bir öneme sahip olduğu yoğun olarak hissedilmektedir. Ancak günümüzde kırsal nüfusun yaş ortalamasının yükselmesi, gençlerin kırsalda kalma ve kalmama eğilimlerinin değişmesi, ülke ekonomisi ve politikası, kültürel ve coğrafi faktörler gibi birçok faktöre bağlı olarak gelecekteki gıda temini, tarımın sürdürülebilirliği ve kırsal alanın sosyo ekonomik dengesinde değişimler gözükmektedir. Bu çalışmanın amacı; Antalya ilinde tarımsal amaçlı kooperatiflere ortak olan ve olmayan çiftçilerin sosyo ekonomik özelliklerini belirlemek, tarımsal faaliyetle ilgili karar almada etkili kişileri ortaya koymak, çiftçilerin tarımsal üretim yapma nedenlerini, tarımsal faaliyete devam etmelerindeki yardımcı unsurları ve geleceğe yönelik hedef ve amaçlarını araştırmaktır. Bu amaçla çalışmada, Antalya ilinde tarımsal amaçlı kooperatiflere ortak olan ve olmayan toplam 80 çiftçiye anket uygulanmış, elde edilen anket verileri SPSS paket programında değerlendirilerek analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Tarımsal Kooperatif, Karar Alma, Antalya

BENTHAM'IN FAYDA KURAMINA EVRİMSEL YAKLAŞIM: KAHNEMAN'IN DENEYİMLENEN FAYDA KURAMI

Asena Gizem YİĞİT - Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye

İktisat biliminde sınırsız insan ihtiyaçlarının giderilmesinin yarattığı tatmin duygusu fayda olarak adlandırılmaktadır. Diğer bir ifadeyle fayda, ihtiyaçların mal veya hizmetler aracılığıyla giderilmesinin bireyde yarattığı haz duygusudur. Bundan dolayı tüketim teorileri fayda kavramıyla birlikte ele alınmaktadır. Ana Akım İktisat'ta ölçümlenebilirliği ve sıralanabilirliği gibi iki farklı şekilde incelenen fayda analizi, statik bir analiz olarak görülmüş ve zaman unsuru modellere dâhil edilmemiştir. Rasyonellik temelinde yükselen Geleneksel Fayda Analizi'nin varsayımlarının, zaman içinde yapılan çalışmalarla ihlale uğradığının bulgulanması Sınırlı Rasyonellik çerçevesinde bir fayda analizinin şekillenmesine neden olmuştur. 1789 yılında Jeremy Bentham'ın "Introduction to the Principles of Morals and Legislation" adlı kitabıyla başlayan bu şekillenme süreci, bu çalışmada bahsettiği faydanın ölçülmesinin mümkün olmaması ve Rasyonel Seçim Teoris'i'nin etkisi dolayısıyla terk edilmiştir. Ancak Daniel Kahneman'ın 1997 yılında yapmış olduğu "Back to Bentham" çalışmasıyla birlikte Bentham Faydacılığı, Deneyimlenen Fayda ile şekillenmiş, Sınırlı Rasyonellik varsayımı altında yeni bir fayda kavramı ele alınmaya başlamıştır. Bentham faydacılığında kullanılan fayda kavramı, bir karardaki sonucun ağırlığıdır. Bu yüzden birçok iktisatçı tarafından karar faydası olarak da adlandırılmaktadır. Kahneman'ın literatüre kazandırmış olduğu Deneyimlenen Fayda ise, tıpkı Bentham'ın kullanımında olduğu gibi hedonik bir nitelik taşımaktadır. Ancak özünde hem anlık hem de hatırlanan fayda bulunmaktadır. Kahneman bir durumu veya olayı deneyimlemeye karşı olarak, hatıraların yaratmış olduğu algının farklılığının mutluluk üzerinde nasıl farklı etkiye sebep olduğunu ele almaktadır. Diğer bir deyişle deneyimleyen benliğimiz ile hatırlayan benliğimiz arasında önemli bir fark olduğu üzerinde durmaktadır. Bu farkı, gerçekleştirmiş olduğu birçok deneyle doğrulayan ve zaman kavramının fayda üzerindeki etkisini gösteren Kahneman 2002 yılında ise Nobel Ödülü'ne layık görülmüştür. Çalışmada fayda teorilerinin evrimsel süreci incelenerek değişim süreci sonucunda Sınırlı Rasyonelite çerçevesinde kurulan Deneyimlenen Fayda Kuramı ele alınacaktır. Bu doğrultuda, Davranışsal İktisat'ın fayda kavramına kazandırdığı yeni kimliğin daha yakından incelenmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Fayda Teorisi, Deneyimlenen Fayda, Karar Faydası, Tüketim Teorisi

ENGELLİ BAKIMINDA BAKIM VERENLERİN ROLLERİ VE YAŞADIKLARI GÜÇLÜKLER

Aybüke Aslıhan KARACA - *Necmettin Erbakan Üniversitesi-Konya, Türkiye*

Mehmet KIRLIOĞLU - *Necmettin Erbakan Üniversitesi-Konya, Türkiye*

Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre dünya nüfusunun yaklaşık %15'i engelli bireylerden oluşmaktadır. Türkiye'de ise Ulusal Engelli Veri Tabanı'na göre engelli birey sayısı nüfusun yaklaşık %13'üne denk gelmektedir. Yaşamını idame etmesi için gereken tüm ihtiyaçlar açısından tam bağımlı olan ağır engelliler başta olmak üzere, fiziksel ihtiyaçlarını karşılama konusunda yetersiz kalan tüm engelli bireylerin yaşam kalitelerinin yükselmesi noktasında destek almaları elzem bir durum teşkil etmektedir. Bu noktada devreye bireyin aile bireyleri veya özel ya da resmi bakım merkezi bünyesinde görev yapan bakım elemanları girmektedir.

İlgili alan yazında engelli bireylere bakım hizmeti veren bireylerin (aile veya bakım elemanı) rolleri ve yaşadıkları güçlükler üzerine yapılan çalışmalara sıklıkla rastlanmaktadır. Bu kapsamda bu çalışmada alanyazındaki araştırmalar doğrultusunda bakım hizmeti veren bireylerin yaşadıkları problemlerin ortaya çıkarılması amaçlanmış ve öneriler geliştirilmiştir.

Sonuç olarak bakım veren aile bireylerinin bu süreçte kaygı bozukluğu, stres, depresyon, öfke, paranoya gibi psikolojik problemlerin yanında ekonomik ve sosyal problemlerle mücadele ettikleri belirtilmiştir. Aynı süreçte bakım elemanlarının yaşadığı problemler ise genel olarak yaşam doyumu eksikliği, stresle başa çıkma, tükenmişlik, depresyon vb. durumlar olarak karşımıza çıkmış ve bu sonuçlara istinaden problemlerin çözümüne ilişkin öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Engelli, Engelli Bakımı, Bakım veren, Bakım Hizmeti

CIRCULAR ECONOMY AS A RETHINKING VALUE CREATION

Burçin YAZAR - *İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, Türkiye*

One of the most currently discussed topics “circular economy” has become focus of the “Horizon 2020” which is “the biggest EU Research and Innovation programme ever with nearly € 80 billion of funding available over 7 years (2014 to 2020).” This strategy is for sustainable, smart, inclusive growth and jobs has been attractive as a “sustainable social market economy” to improve its productivity, overcome the structural weaknesses in Europe's economy and competitiveness for the current decade. The concept is characterized as “an economy that is restorative and regenerative by design and aims to keep products, components, and materials at their highest utility and value at all times, distinguishing between technical and biological cycles” by environmental economic sides.

The global economy's evolution has been influenced controllingly by a “linear model of production and consumption”, in which goods are manufactured from raw materials, used, sold and then throw away as a waste. It is seen that “when resources are inexpensive, abundant and the impact on the environment is not a prevailing concern, the current linear economic model as a heart of industrial development to satisfying demand can be very successful”. Companies can use raw materials to manufacture desired products with ever-increasing efficiency and sell them to as many customers as possible. It is an economy system where customers use and discard after they've served their purpose built on as “take, make, waste” principles. But now, growing pressures on resources, increasing supply chain risks, price volatility has been started to alert by policy makers to rethink materials and energy use as a necessity and ultimately “decouple global economic development from finite resource consumption” as a new economic model called “circular economy” has been risen. The circular economy is defined as “restorative use” of resources. The aim of this article is to provide a review of the “circular economy” and closely associated concepts for a common conceptual ground and understanding.

Keywords: Circular Economy, Sustainable Social Market Economy

ANTİK ÇAĞ'DA OPUS SPICATUM ZEMİN DÖŞEMELERİ

Esra SAYIN - *İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, Türkiye*

Mozaik sanatı, ilk çağlardaki uygarlıklardan günümüze kadar, ihtiyaçlar ve mimari mekânlara estetik değerler katma isteği doğrultusunda başlamış bir uygulama ve kullanım alanı olmuştur. Duvar ve zeminlerde hem estetik kaygılar hem de kullanım avantajları gözetilerek uygulanan döşemeler pek çok farklı teknikle uygulanmıştır. Bu çalışmada özellikle Anadolu'da Geç Antik Çağ'da popülerliği artan ve en basit tanımıyla dikdörtgen formlu pişmiş toprak parçaların balıksırtı motifini oluşturacak şekilde yan yana dizilmesi ile oluşturulan opus spicatum döşemelerin teknik ve işlevsel özellikleri ile kullanım alanları ele alınmıştır.

Çalışma kapsamında bahsi geçen opus spicatum döşemelerin fiziksel özellikleri incelenmiş ve uygulama ölçütleri buldukları mekânla birlikte değerlendirilmiştir. Bu aşamada döşemelerin ait oldukları mimari yapıların tipolojik ve kronolojik değerlendirmelerinin yapılmasıyla döşemenin sahip olduğu işlevsel özellikler ortaya çıkarılmıştır. Böylece işlevsellik üzerine kurulu mekân-döşeme ilişkisi tespit edilmiştir. Ardından bezeme sınıflandırılması yapılarak şimdiye kadar yapılan mozaik çalışmaları ve arkeolojik bulgular çerçevesi içinde yorumlanmaya çalışılmıştır. Ayrıca Anadolu ve Anadolu dışındaki benzer örneklerin incelenmesi sonucunda döşemenin kökeni ve gelişiminin yanı sıra Anadolu coğrafyasındaki konumu da ortaya çıkarılmıştır.

FINANCIAL AND TAX REGULATIONS ON TOURISM IN TURKEY

Şahin KARABULUT - *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Karaman, Türkiye*

The economy as a whole consists of agriculture, industry and service sectors. In this context, the agricultural sector has a significant share in the developing countries which have not fully achieved their economic development. In the process of economic growth and development, the share of agriculture in the economy decreases and the share of industry and service sectors, which are capable of creating higher value added, increases. The importance given to the service sector, which meets social needs and makes significant contributions to social benefits, has been increasing in recent years.

When the service sector is examined, tourism is the leading sector that has the greatest added value in this field. Tourism, which makes up a significant share of approximately 10 percent of the global GDP, makes significant contributions to the economies of the countries such as ensuring the balance of payments, creating a multiplier effect, generating income and employment. Especially for countries, which have problem such as low income, unfair distribution of income, high unemployment and lack of infrastructure, tourism is increasing its importance. In this respect, tourism is a very important sector in the economy due to its positive effect on the external balance, preserving the value of the national currency, increasing and accelerating the investments made in this field as a result of the increase in the demand for tourism, high added value and increasing national income. Besides all these importance, tourism is an important tax source for countries. In fact, while domestic and foreign tourists' expenditures and private investments in this area increase revenues from indirect taxes, the increase in private sector's income from tourism also contributes positively to direct tax revenues. In this respect, besides the positive contribution of tourism to the economy, tourism regulations are very important for increasing tax revenues.

TÜRKİYE'DE GELİR DAĞILIMININ BELİRLENMESİNDE VERGİLERİN ROLÜ

Şahin KARABULUT - *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Karaman, Türkiye*

Ülkelerin makroekonomik amaçları incelendiğinde bu amaçlar ekonomik büyüme ve kalkınma, ekonomik istikrar, ödemeler bilançosu dengesi, gelir dağılımında adalet ve kaynak tahsisinde etkinliğin sağlanmasından oluşmaktadır. Bu amaçlardan ekonomik büyüme ve kalkınmanın sağlanmasında gelişmiş ülkeler genellikle belirli bir oranda ekonomik büyümenin sağlanmasına öncelik verirken gelişmekte olan ülkelerin önceliği ise belirli bir kalkınmışlık düzeyine ulaşabilmektir. Ekonomik büyüme ve kalkınmanın sağlanması en önemli öncelik gibi görülse de tek başına bu amaca ulaşılması ekonomik anlamda başarılı olunduğu anlamına gelmemektedir. Büyümenin yanı sıra büyüyen ekonomiden tüm topluma adi bir payın verilmesi ekonomik refahı artıracak, toplumsal kalkınmaya katkıda bulunacak, sosyal barışa olumlu etki yapacak ve ekonomik büyümenin hızlanmasına neden olacaktır. Ancak, piyasanın kendi haline bırakılması durumunda ekonomik büyüme sonucunda elde edilen gelir toplum arasında adaletsiz bir şekilde paylaşılması olası bir durumdur. Bu nedenle devletin piyasaya müdahalede bulunarak geliri olması gerektiği gibi paylaşması görüşü literatürde oldukça savunulan bir konudur. Devlet geliri piyasadaki ekonomik aktörler arasında paylaşırken hiç şüphesiz ki belirli araçlara ihtiyaç duymaktadır. Bu araçlar kamu harcamaları, vergiler ve borçlanmadan oluşmaktadır. Bu çalışmada dolaylı vergilerin gelir dağılımına etkisi incelenmiştir. Literatürde vergilerin gelir dağılımı üzerindeki etkisinin gelir üzerinden ne şekilde alındığına göre farklılık göstermesi beklenmektedir. Buna göre gelir üzerinden doğrudan alınan kişisel gelir vergisi, kurumlar vergisi gibi vergi türlerinin adil gelir dağılımının sağlanmasına olumlu etki yapması beklenirken gelir üzerinden dolaylı olarak tahsil edilen kısaca harcamalardan alınan Katma Değer Vergisi (KDV), Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) gibi vergilerin gelir dağılımını bozacağı tahmin edilmektedir. Bu çalışmada vergilerin Türkiye ekonomisinde gelir dağılımına olan etkileri incelenmiştir.

ANTALYA İLİNDE TARIM İŞLETMELERİNDE ARAZİ PİYASASI VE ARAZİ KULLANIMINA YÖNELİK ÜRETİCİ GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ

Asaf ÖZALP - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Handan AKÇAÖZ - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Şerife ÖZEN - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Tarım işletmesi; genel anlamda tarımsal üretim faaliyetinde bulunan ekonomik birimdir. Tarımsal faaliyet ise toprağı ve tohumu kullanarak bitkisel ve hayvansal üretimde bulunmak, elde edilen ürünleri tam ve yarı mamul olarak işlemektir. Temel üretim faktörlerinden biri ve en önemlisi olan arazi dünyanın çeşitli ülkelerinde tarımsal gelişmenin ve kalkınmanın temel unsurudur. Arazi piyasası; tarımın sürdürülebilirliği, mevcut ve gelecekteki tarımsal ve kentsel kullanımlar için arazi sağlanması açısından önemli bir role sahiptir.

Çalışmanın amacı, Antalya ilinde tarımsal işletmelerde çiftçilerin arazi alım satımına yönelik görüşlerinin belirlenmesidir. Bu amaçla Antalya ilinin Serik ilçesinde 50 üreticiye anket uygulanmış ve elde edilen veriler SPSS paket programında değerlendirilerek çizelgeler oluşturulmuştur. Çalışmada, Antalya ilinin Serik ilçesinde tarım işletmelerinde arazi satışının nedenleri, satışta karşılaşılan sorunlar, arazi fiyatlarındaki değişiklikler ve arazi satan işletmecilerin sosyo-ekonomik özellikleri üzerinde durulmuştur. Araştırmada anket uygulanan çiftçilere göre arazi fiyatı üzerinde en etkili faktör tapulu olma durumu, arazi alım satımında karşılaşılan zorluklardan en önemlisi ise tapu işlemleridir.

Anahtar Kelimeler: Tarım arazisi, Arazi satışı, Arazi fiyatı, Antalya

1920-1945 YILLARINDA BULAŞICI HASTALIKLARIN YÖNETİMİ

Işıl KALAYCI - *Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye*

Ülke savaştan çıkmış, yorulmuş, sosyal ve ekonomik açıdan yıpranmış, sağlıklı insan gücünü kaybetmiş, kaynaklar yetersiz kalmış ve ciddi salgınlar ortaya çıkmıştır. Ülkemizde bu sorunlarla mücadele edebilecek hekim, hemşire, eczacı ve sağlık memuru sayısı oldukça azdır ve yaklaşık dört bin kişiye bir hasta yatağı düşmektedir. Bu nedenle sağlık politikaların amacı koruyucu sağlık hizmetlerinin sürdürülmesine yönelik olmuştur. Sağlık hizmetlerini sürdürmek devletin görevlerinden biri sayılmış ve 2 Mayıs 1920 tarihinde Sağlık ve Sosyal Yardım Bakanlığı (SSYB) 3 sayılı kanunla kurulmuştur. Sağlık ve Sosyal Yardım Bakanlığının kurulması sağlığı olmayan bir toplum ve ordu ile başarı kazanmanın mümkün olmadığı ve sağlık sisteminin stratejik öneminin olduğu bilinci ortaya koyulmuştur. İlk sağlık olan Dr. Adnan Adıvar başkanlığında komisyon toplanmış ve hazırladıkları raporda planladıkları projelere yer vermişlerdir. Projeleri ülke genelinde sağlık teşkilatının yaygınlaşmasını sağlamak, hekim, ebe ve sağlık memuru yetiştirmek, doğum ve çocuk bakımevi açmak, salgın hastalıklarla (frengi, sıtma, trahom gibi) mücadele etmektir. Ülke çapında bulaşıcı hastalıklarla mücadele edebilmek amacıyla önemli çalışmalar yapılmıştır. Bu çalışmanın amacı 1920-1945 yıllarında ortaya koyulan sağlık sistemi içerisinde bulaşıcı hastalıklara yönelik yapılan çalışmaları incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Sistemi, Bulaşıcı Hastalıklar, Koruyucu Sağlık Sistemi

1960-1980 YILLARINDA SAĞLIK SİSTEMİ

Işıl KALAYCI - *Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye*

Metin ÖZKUL - *Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye*

Sağlık hizmetleri 1961 yılından itibaren yapılan düzenlemelerle ülkenin en ücra yerine götürülecek şekilde planlanmaya çalışılmıştır. Bu dönemde “Devlet Planlama Teşkilatı” merkezi planlama yapmak amacıyla kurulmuştur. Devlet Planlama Teşkilatı devletin kalkınmasına ve sektörler arası eş güdümü sağlamaya yönelik projeler yapmıştır. 1961 Anayasa’sının kırk sekizinci ve kırk dokuzuncu maddeleri doğrultusunda sağlık alanında beş yıllık kalkınma planları hazırlanmıştır. Birinci beş yıllık kalkınma planının amacı halkın sağlığını yükseltmek ve halk sağlığı hizmetlerine öncelik vermektir. Bu amaca yönelik halkın evde ve ayakta tedaviyi sağlayan ve küçük gruplara yayılan sağlık örgütünün kurulması hedeflenmiştir. İkinci beş yıllık kalkınma planında, genel sağlık sigortasının kurulması hedeflenmiştir. Ancak hükümet genel sağlık sigortası kanun taslağını kabul etmemiştir. Taslak hükümete 1974 yılında tekrar sunulmuş ama görüşülmemiştir. 1960’lı yıllara gelindiğinde hekim sayısının artmasına karşın kamuda ve özel sektörde çalışan uzman ve pratisyen hekim sayısı arasında eşitsizlikler ortaya çıkmıştır. Bu çalışmanın amacı 1960-1980 yıllarında yürürlükte olan sağlık sistemini incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık sistemi, tedavi hizmetleri, hekim

GELENEKSEL HASTA BAKIM KÜLTÜRÜNDE STATÜLER VE ROLLER

Metin ÖZKUL - *Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye*

Işıl KALAYCI - *Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, Türkiye*

Tarih boyunca hasta bakımında çeşitli meslekler yer almıştır. Hasta bakım tarihinde öncelikle geleneksel iş bölümü yapılmış ve mesleki uzmanlaşmanın ortaya çıkmasıyla hasta bakımında hekim, hemşire, ebe, eczacı gibi formel ya da örgütlü meslek grupları ortaya çıkmıştır. Geleneksel iyileştiriciler kendi bilgi birikimleriyle hasta bakımında söz sahibi olurken profesyoneller çeşitli düzeylerde eğitimden geçirilmiş, çalışmaları yasal normlara bağlanmıştır. Bu çalışmada geleneksel hasta bakım sürecinde yer alan aile, kadın ve yaşlıların geleneksel Statüsü ve Rolü hakkında genel bir bilgi vermek amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hasta bakımı, aile, kadın yaşı

SİYASAL PAZARLAMA REKLAMLARININ SEÇMEN KARARINA ETKİSİ: 31 MART 2019 İSTANBUL YEREL SEÇİMLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Osman ÖZDEMİR - *Şırnak Üniversitesi, Şırnak, Türkiye*

Siyaset, toplumun üzerine yoğunlaştığı temel olgulardan biridir ve sosyal bilimler alanında üzerine yoğun olarak durulmaktadır. 2019 Yerel Seçimleri de hem öncesindeki hem de sonrasındaki olaylar ile gündemi sıkça meşgul etmiştir. Bu bağlamda, sosyolojik etkisi büyük olan bu seçimlerde siyasal pazarlama reklamlarının etkisinin ne olduğu bu çalışmada incelenmektedir. Pazarlama uygulamalarının siyasette kullanımı devamlı karşılaşılan bir durumdur. Pazarlama tüketiciye odaklanırken siyasi partiler adayları, vaatleri ve propagandaları ile seçmen kararlarına odaklanmaktadır. Çalışmanın modeli siyasal reklamların seçmen kararlarına olan etkisi üzerinedir. Seçmenlerin tutumları ile memnuniyet durumları da modelde aracı değişken olarak kullanılmaktadır. İstanbul'da ikamet eden 201 seçmen ankete katılmıştır. Katılımcılara 2019 yılı Şubat ve Mart aylarında Bahçelievler ve Bakırköy ilçelerinde ulaşılmıştır. Anket verileri SPSS 23.0 ile analiz edilmiştir. Analiz sonucunda değişkenler arasında anlamlı ilişkilerin olduğu ve birbirlerini pozitif yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyaset, Karar, Regresyon Modeli

THE EFFECT OF DESTINATION IMAGE ON TOURIST SATISFACTION, WOM AND REVISIT INTENTION: AN EMPIRICAL STUDY

Osman ÖZDEMİR - *Şırnak Üniversitesi, Şırnak, Türkiye*

Turizm sektörü ülkeler için önemli bir sektördür. Şirketler de ürünlerini ve hizmetlerini turistlere tanıtmak ve satmak için çaba göstermektedir. Bu nedenle, ülkeler ve şirketler destinasyon imajına yönelmektedir. Bu çalışma, destinasyon imajının turistlerin tekrar ziyaret niyeti üzerinde nasıl bir etkisi olduğunu anlamaya yöneliktir. Araştırma modelinde tatmin, ağızdan ağıza iletişim (wom) ve değer aracı değişken olarak kullanılmaktadır. Model, 207 turistin anket verileriyle test edilmiştir. Bu çalışma, destinasyon imajının turistlerin tekrar ziyaret etme niyetindeki önemini ortaya koymaktadır. Tüm değişkenlerin birbiriyle pozitif yönde ilişkili olduğu; tatmin, wom ve değer değişkenlerinin turistlerin tekrar ziyaret etme niyetlerinde olumlu yönde etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Destinasyon imajı, Tekrar ziyaret etme niyeti

BANKACILIK SEKTÖRÜNDE MARKA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ ÜZERİNE TEORİK BİR İNCELEME

Osman ÖZDEMİR - Şırnak Üniversitesi, Şırnak, Türkiye

Gülçin ÇETİNKAYA ÖZDEMİR - Marmara Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Yoğun rekabetin yaşandığı günümüzde sosyal, ekonomik ve teknolojik olarak markaların sürdürülebilirlik konusuna yönelmeleri gerekmektedir. Bu bağlamda markalar karşılına çıkan tehditleri fırsatlara dönüştürerek değişimlere uyum sağlayabilmekte ve rekabette avantaj elde edebilmektedir. Markalar açısından sürdürülebilirlik; ekonomik beklentilerin çevresel ve toplumsal duyarlılıkla geleceğe dönük değerlendirilmesidir. Marka, rekabet avantajı elde etmek ve uzun dönemde kar sağlamak açısından önemlidir. Markaların değişimlere açık olması ve uyum sağlaması gerekmektedir. Bu bağlamda çalışmada Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında yayınlanan ve 2030 yılına kadar çözülmesi gereken konular olarak değerlendirilen Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda Türkiye'nin en değerli markalarından bankacılık sektöründe yer alan ilk on marka üzerine teorik bir inceleme yapılmıştır. Çalışma sonucunda markaların değerleri ve kalkınma hedefleri ile müşteriler, insan kaynakları, sosyal sorumluluk vb. alanlara yönelik faaliyetleri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Marka sürdürülebilirliği, Bankacılık sektörü, Birleşmiş Milletler

THIRD WORLD APPROACH CRITICISM: INTERNATIONAL LAW AS POWER POLITICS

Selin ERKUL - *Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

International law has confronted with some difficulties in its institutionalization process. The most important issue of international law is about its failure or triumph to accept all members of world politics as principally equal and sovereign entities. The Third World approach to international law make a criticism with this subject which sustain law is power politics. The history of international law was based on colonialism to achieve western states' interest in the rest of the world. In addition, the role of international law has been maintaining by the western states. The Third World does not have any importance to shape the world politics, although they have the majority in number. Since these states are poor and they do not have any knowledge production about international law. Therefore, all third world countries are not the subject in world politics as a policy maker; they are just the objects which are governed by west and powerful states for their own desires. So that international law fails to achieve sovereign equality between states. It helps to restrain third world states' power and strengths western states' power. This work explained the failure of international law to adequately restrain the state's power with the perspective of the third world approach.

TÜRKİYE VE OECD ÜLKELERİ ARASINDA YAPILAN ULUSLARARASI VERGİ ANLAŞMALARI

Cahit ŞANVER - Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye

Ülkeler arasında sermaye dolaşımının artması hangi ülkenin nerede vergi alacağı sorusunu akıllara getirmiştir. Bu nedenlerle ülkeler arasında çifte vergilendirme gibi sorunlar ortaya çıkmıştır. Bu sorunların engellenmesi için uluslararası vergi anlaşmalarına ihtiyaç duyulmuştur. OECD gibi bazı kuruluşlar özellikle çifte vergilendirme sorununu engellemek için bazı modeller oluşturmuşlardır. Fakat bu modellerin en büyük eksikliği ülkelerin ekonomik durumlarını gözlemeksizin her ülkeye aynı modelin aynı derecede uygulanmasıdır. Almanya Türkiye arasında yapılan uluslararası vergi anlaşması buna bir örnektir. Bu anlaşmalar az gelişmiş ülkelerin aleyhine, gelişmiş ülkelerin lehine olabilmektedir.

Bu çalışmada Türkiye'nin Ekonomik ve İktisadi Kalkınma İşbirliği (OECD) ülkeleri ile yaptığı uluslararası çifte vergilendirme anlaşmaları incelenerek bu anlaşmaların eksik yönleri vurgulanacaktır. Çalışmada akademik boyutta yazılan tezler ve makaleler incelenerek çıkarımlara varılmıştır. Ayrıca TÜİK verilerinden yararlanılmıştır. Anlaşma metinleri çok kapsamlı ve yüksek sayıda olduğu için çalışmaya dahil edilmemiştir.

Ülkelerin yıllara göre dış ticaret rakamları incelendiğinde OECD ülkelerinin hem ithalatta hem de ihracatta Türkiye ekonomisinde çok büyük bir paya sahip olduğu görülmektedir. OECD ülkeleri ile Türkiye ekonomisi karşılaştırıldığında da OECD ülkelerinin Türkiye için öneminin büyük olduğu anlaşılacaktır. Bu yüzden OECD ülkeleriyle hukuki açıdan bir düzenleme kaçınılmaz olmuştur. Fakat Ekonomik ve İktisadi Kalkınma İşbirliği Üyesi içerisindeki ülkelerle Türkiye'nin ekonomik göstergeleri, gelişmişlik düzeyleri farklılık göstermektedir.

Uluslararası vergi anlaşmaları yapılırken ülkelerin gelişmişlik düzeylerini ve ekonomik değerlerini dikkate almadan her ülke için aynı şartlarda yapıldığından gelişmiş ülkelerin lehine, az gelişmiş ülkelerin aleyhine sonuçlar doğurabilmektedir. Bu olumsuz durumun ortadan kaldırılması için ülkelerle anlaşmalar yapılırken her ülkenin ekonomik durumu göz önünde bulundurularak anlaşma şartları belirlenmeli gerektiği takdirde anlaşma lehine olabilecek ülkeye pozitif ayrıcalıklar tanınarak gelişmesi sağlanabilmelidir.

Anahtar Kelimeler: Vergi, uluslararası vergileme, çifte vergileme.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR İLE VERGİSEL TEŞVİKLER ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE VE BENZER BAZI ÜLKELERDE DURUM

Cahit ŞANVER - Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye

Ekonomik gelişmişlik seviyesi, kalkınma ve büyüme gibi makroekonomik faktörlerin yükselmesinde yatırımın önemi büyüktür. Bu nedenlerle ülkeler kendi yatırımlarının yetersiz kaldığı ya da olmadığı durumlarda yabancı yatırımların armasını isterler. Yabancı yatırımları çekmenin bir yolu olarak da vergisel teşvikler kullanılmaktadır. Vergi teşvikleri uygulanırken bu teşviklerin ülkeye olan getirisini değerlendirmek ve sağlanan faydaların yapılan maliyetleri (vazgeçilen gelirleri) geçip geçmediğini iyi analiz etmek gerekir. Yapılan yatırımlar açısından değerlendirecek olursak ülkenin gelişmesine katkı sağlayan yatırımları faydalı yatırım olarak değerlendirebiliriz. Bu açıdan baktığımızda doğrudan yatırımların portföy yatırımlarına göre daha faydalı olduğunu hatta bazı durumlarda portföy yatırımlarının ülkenin zararına olabileceğini söyleyebiliriz. Vergisel teşviklerin etkili olduğunu savunanlara karşılık, bu yatırımların etkisiz olduğunu savunanlar da mevcuttur. Gelişmiş ekonomilerin yanında Türkiye ile denk olabilecek bazı gelişmekte olan ekonomilerin de ele alındığı bu çalışmada, ülke ekonomilerinde önemli bir paya sahip yabancı doğrudan yatırımları etkileyen birçok faktörün olduğu ve aslında düşünüldüğü gibi vergisel teşviklerin bu yatırımları çekmekte tek başına etkili olmadığı görülmektedir.

Türkiye'nin durumu incelendiğinde ise kurumlar vergisindeki düşüşle paralel bir şekilde yabancı yatırımların arttığı gözlemlenmektedir. Ancak şu unutulmamalıdır ki vergisel teşviklerin yanında politik aktörler, yatırım işlemlerinin kolaylığı, pazarlara yakınlık, emeğin ucuz oluşu da etkili olmaktadır. 2001 yılından sonra Avrupa ülkeleri ile yapılan ikili anlaşmalar ve AB müzakere sürecinin de yatırımlar üzerindeki etkisi göz ardı edilemez. Türkiye'nin de Dünya ekonomisi üzerindeki pazar payının artırılması, ham madde imalatında, teknolojiye, ihracatta gelişmenin sağlanması, yatırımcıya güvence sağlanması gibi uygulamalar ile sağlanan vergisel teşviklerin daha etkin olacağını ve bu şekilde birçok Avrupa ülkesini geride bırakabileceğini söyleyebiliriz.

Anahtar Kelimeler: Yabancı doğrudan yatırımlar, portföy yatırımlar, vergisel teşvikler, GSYH, kurumlar vergisi

SOSYOLOJİK BAĞLAMDA TARİH VE GELENEK İLİŞKİSİ

Erdi AKSAKAL - *Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye*

Tarih ve gelenek arasında ki ilişki sosyal bilimler literatürü açısından sürekli tartışmalı bir alanı kapsamaktadır. Ancak gelenek ve tarih arasında sosyolojik bir bakış açısı ile farklılıkların ortaya konması gerekmektedir. Tarihin başlıca dinamik olması dolayısıyla sürekli değişen bir özelliği bulunmaktadır. Örneğin Türklerin Anadolu'ya gelmesi ile birlikte topraklar üzerinde yeni bir maceraya başladığı ortadadır. Yani artık yeni şartlar ve coğrafya söz konusu olmuştur. Tarih bir anlamda o macera ile birlikte ölmüş fakat aynı zamanda yeni bir durum, mesele ve düşünce yaratması bakımından da yeniden oluşmaya başlamıştır. Gelenek öyle değildir. Gelenek tarihsel süreç içerisinde kendi yapısını muhafaza edendir. Yani tarih bir anlamda geçici, gelenek ise kalıcı ve ebedidir. Her an değişen tarih ile şeklini koruyan gelenek birbirini tamamlayan iki öge olarak ortaya çıkmaktadır. Geleniğin reddedilerek tarihin akışına salt bir biçimde uymak ise milli şahsiyet ve yapının zarar görmesine sebep olacaktır. Bu noktada asıl amaçlanan husus birbirine zıt ancak birbirini tamamlayan niteliklere sahip iki önemli kavram arasındaki ilişkiye sosyolojik bir perspektif kazandırmaktır.

SOSYAL SERMAYE ÖZELLİKLERİ BAKIŞ AÇISIYLA BİLGİ PAYLAŞIMI VE HİZMET İNOVASYONU İLİŞKİSİ: TURİZM SEKTÖRÜ YÖNETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Hale ALAN - *Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Bireysel düzeyde bilginin paylaşarak hizmet inovasyonuna dönüşmesinde bireylerin sahip oldukları sosyal sermayelerinin nitelikleri önemlidir. Sosyal sermaye, çalışanlar arasında bilgi paylaşımını etkileyen önemli rol oynamaktadır (Radaelli vd., 2011). Çünkü bilgi paylaşımı davranışı genellikle sosyal ağ perspektifinden incelenir (Tsai, 2002; Borgatti ve Halgin, 2011). Dolayısıyla ağlar, kuruluşların bilgi ve kaynaklara erişebilmeleri için önemlidir (Marouf 2007). Turizm sektöründe çalışanlar bağlamında, sosyal ağlar aktörlerin rutin bilgilere ve karmaşık bilgilere erişim kazanmalarına yardımcı olmaktadır (de Janasz ve Forret, 2008). Turizm sektöründe sunulan hizmetlerdeki eşsiz ve benzersiz olarak yapılan yeni uygulamalar hizmet inovasyonu olarak en başta rekabet üstünlüğü sağlayacaktır. Hizmet inovasyonuna örnek olarak çeşitli ve keyifli menüler sunmak, Wi-Fi imkanlarını genişletmek, oda güzelleştirme, özel oda olanakları, yaratıcı tasarım ve mimariyi kişiselleştirme gibi uygulamalar verilebilir. Müşteri beklentilerini, teknolojik süreksizlikleri, artan çevresel belirsizlikleri, otel yönetimini değiştirme bağlamında, turizm sektörü, doğru stratejik seçim oluşturma ve iş başarısı için stratejik önceliklerini belirleme konusunda sıkıntılar yaşamaktadır. Küresel sürdürülebilir turizmin gelişimindeki zorluklar bilgi akışı ve paylaşımı ile çözülebilmektedir. Bu nedenle bilgi paylaşımı davranışlarının incelenmesinde belirli bir sektör üzerine odaklanması daha iyi sonuçlar ortaya çıkartacaktır. Bu bakımdan bu çalışmada turizm sektörü çalışan yöneticilere odaklanılmıştır. Bilgi paylaşımı ve inovasyon kavramı turizm sektörü için önemlidir ve birçok turizm organizasyonunun etkinliğinin anahtarıdır (Hjalager, 2002). Bununla birlikte, turizm sektöründeki çoğu organizasyon henüz bilgi paylaşımı çalışmaları bulunmamaktadır. Bu nedenle geliştirilen hipotezleri test etmek amacıyla turizm sektöründe çalışan 210 yöneticiden anket yöntemiyle toplanan veriler kullanılmıştır. Bilgi paylaşımı bilgi alma ve bilgi verme olmak üzere iki boyutta üç ifade ile Van den Hooff ve Van Weenen (2004) tarafından oluşturulmuş anket , hizmet inovasyonu Grawe ve diğerlerinden (2009) uyarlanan dört soruluk anket ve sosyal sermaye de Chow ve Chan (2008), Nahapiet ve Ghoshal (1998) ve Puhakka (2006)'dan uyarlanan yapısal sosyal sermaye dört ifade, ilişkisel sosyal sermaye dört ifadeden oluşan anket kullanılmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE ALGISI VE FARKLI DEĞİŞKENLER ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Bilal ÇANKIR - *İstanbul Medeniyet Üniversitesi , İstanbul, Türkiye*

Kalite ve sürdürülebilirlik, işletmeler için yoğun rekabet ortamında kritik öneme sahip kavramlardır. Sürdürülebilir kalite algısı, işletmenin başarısında belirleyici rol oynamaktadır. Kamu kurumlarında sürdürülebilir kalite algısının ölçülmesi ve sürdürülebilir kalite ile ses çıkarma davranışı, özdeşleşme ve psikolojik iyi oluş arasındaki ilişkinin belirlenmesi çalışmanın temel amacını oluşturmaktadır. Bu amaçla İstanbul ilinde bir ilçedeki kamu kurumlarında görev yapan 200 çalışanın katıldığı bir anket uygulaması yapılmıştır. Araştırmada elde edilen sonuçlara göre sürdürülebilir kalite algısı arttıkça çalışanlarda psikolojik iyi oluş düzeyi de artmaktadır. Çalışanların sürdürülebilir kalite algısı arttıkça işletme ile özdeşleşme düzeylerinin artacağını gösteren sonuçlar elde edilmiştir. Sürdürülebilir kalite ile ses çıkarma davranışı arasında ise anlamlı bir ilişki olmadığı belirlenmiştir. Özdeşleşme ve ses çıkarma davranışı arasında da bir ilişki tespit edilememiştir. Çalışma sonuçları 200 kamu çalışanının verdiği yanıtlarla sınırlıdır.

PERFORMANS DEĞERLENDİRME ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: PERAKENDE SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

Bilal ÇANKIR - *İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İstanbul, Türkiye*

Küreselleşmeyle beraber ülkelerarası sınırların kalkması rekabet düzeyinin artmasına sebep olmuştur. Günümüzde örgütler rekabet üstünlüğü sağlamak için pek çok alternatif bulunmaktadır. Söz konusu alternatiflerden birisi de örgüt içerisindeki çalışanların performanslarının artmasını sağlamaktır. Varılacak amaçlar ve hedefler her işletme için değişse bile performans değerlendirme her işletme için oldukça önemlidir. Bu çalışmada, performans değerlendirmeye alakalı süreçler perakende sektörü kapsamında incelenmiştir. Örgüt çalışanlarının, örgüte karşı duydukları örgütsel bağlılık, örgütsel güven ve örgütsel adalet algılarının tamamı performans değerlendirme ile ilişkisi kapsamında incelenmiştir. Araştırma kapsamında örgütsel bağlılık ve örgütsel güvenin, iş performansı ile arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki tespit edilmiştir.

ÖYKÜSEL İLETİŞİM BAĞLAMINDA BİR İNCELEME: SARI SICAK ÖRNEĞİ

Hamza ÇAKIR - Erciyes Üniversitesi, Kayseri, Türkiye
Deniz Elif YAVALAR - Erciyes Üniversitesi, Kayseri, Türkiye

Türk edebiyatının usta yazarlarından Yaşar Kemal (D. 1923- Ö. 2015)'in ilk öykü kitabı Sarı Sıcak, 1952 yılında yayımlanmıştır. 22 hikâyeyi içerdiği kitaptaki her bir öykünün genel dokusunu; Anadolu halkının yokluğa, unutulmuşluğa karşı verdiği insanüstü mücadele ve yaşamla aralarındaki ince bağa umutla sarılışları oluşturmaktadır. Söz konusu öykülerinde çocukların, kadınların, ırgatların; açlık, hastalık, çaresizlik, sefalet ve sığınmanın ortasındaki zor çalışma koşulları altında hayatta kalma çabalarını, dramlarını ve ümitlerini anlatan Yaşar Kemal, bu insanları iç dünyalarındaki yansımalarıyla birlikte vererek Çukurova'da somutlaştırmıştır. Bir anlatma ve anlaşma aracı öyküleri vasıtasıyla bireyler ile birebir iletişim kuran Yaşar Kemal, doğrudan gözlem yoluyla öykü karakterlerini gerçekçi bir bakış açısıyla yansıtarak mekânlarda geçen diyalogları ön planda tutmuştur. İletişim her şeyden önce dilin kullanıldığı sistemli bir yapıdır. Bu bağlamda, dil malzemesi ile örülen öyküler de olay, kişi, zaman ve mekân unsurlarıyla okuyucusuyla iletişim kurmaktadır. Bu çalışmada, Yaşar Kemal'in Sarı Sıcak isimli eseri öyküsel iletişim bağlamında incelenmektedir. Edebi olmaktan ziyade samimi, yalın, temiz bir anlatımla öykülerini insan ruhuna nakşeden Yaşar Kemal; iletişimin betimleyici üslubunu kullanarak benzetme, öyküleme, yerel deyiş, deyim, atasözü ve renk sözcükleri ile anlatımını canlı, doğal ve etkileyici kılmaktadır. Toplumun esas alan bir bakışla, işçi sınıfı ve köylülerin sıkıntılarına değinen usta yazar, kimi zaman çözüm göstererek kimi zaman da sosyal eşitsizliklerini dile getirerek etkili bir iletişim lisanı olarak kullandığı öykü diliyle memleketin ekonomik, sosyal ve kültürel gerçeklerini okuyucusuna derinden hissettirmektedir. Geniş çağrışımlar uyandıran ve geçen zamanla birlikte değerinden bir şey kaybetmeyen Sarı Sıcak'ın penceresinden insana dair olanı görünür kılmayı amaçlayan bu çalışmanın, ülkenin yaşadığı dönemi bir bütün olarak görmek imkânı sağlayabilmesi bakımından da yarar sağlayacağı ifade edilebilmektedir.

Anahtar Sözcükler: Yaşar Kemal, Sarı Sıcak, Öyküsel İletişim.

GELENEKSEL TÜRK TOPLUM YAPISINDA MİLİTARİZM VE ERKEKLİK

Erdi AKSAKAL - *Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye*

Türk toplum yapısında militarist sistem ile ilgili, özellikle askerlik kavramına yönelik birtakım söylem ve pratikleri deneyimlemek mümkündür. Söz konusu yapı içerisinde sosyalizasyon sürecinin ilk anından itibaren her Türk asker doğar söylemleri bu deneyimlerin en önemlisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Bir anlamda erkeklige hazırlık töreni olarak algılanan askerlik öncesi süreç her şeyden önce sağlıklı birey olmak gibi bir zorunluluğa sahiptir. Sağlıklı olmak asker olmak için en önemli unsurlardan biridir. Sağlık durumundan dolayı askerlik hizmetine gidemeyen erkekler, toplum tarafından damgalanarak baskı altına alınmaktadır. Bu bağlamda askerliğin hayat süreci içerisinde bir dönüm noktası olması evlilikten, işe ve statüye kadar tüm alanları etkilemiştir. Yani erkeğin evlenip bir işe girebilmesi, aile kurabilmesi için askerlik ön şartlardan biri olarak algılanmaktadır. Yani dolaylı olarak askerlik ile erkeğin onanması aynı zaman ve mekâna denk gelmektedir. Bu çalışmanın amacı Türk toplum yapısı içerisinde militarizm ile erkek olma ilişkisini açığa çıkarmaktır.

Anahtar Kelimeler: Gelenek, Erkeklik, Toplum yapısı.

ANTALYA SERİK İLİ İLÇESİNDE SERACILIKTA İLAÇ BAYİLERİNİN ROLÜNÜN TARIMSAL YAYIM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

İlkay KUTLAR -Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Hüseyin YILMAZ- Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Türkiye’de seracılık 1940’lı yıllarda araştırma enstitülerinde deneme amaçlı başlamıştır. 1970 yılında Antalya ve İzmir illerinde ticari amaçlı üretim yapmak için seralar kurulmuştur. Günümüze kadar hem ıslah hem de yetiştiricilik bakımından oldukça büyük bir ilerleme sağlanmıştır. Seracılık konusunda üreticilere ilk bilgiler, tarım il ve ilçe müdürlüklerindeki görevli tarım yayımcıları tarafından verilmiştir. Antalya ilinin seracılığın merkezi olmasında iklimin uygunluğu yanında, bölge üreticilerine yönelik yapılan yayım faaliyetlerinin de etkili olduğu söylenebilir. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Türkiye toplam sera alanının yaklaşık %40.0’ı Antalya ilindedir. Antalya ili Serik ilçesi serada sebze yetiştiriciliğinde önemli bir yere sahip olması nedeniyle araştırma alanı olarak seçilmiştir. Araştırmanın amacı seracılıkta kullanılan fide, ilaç ve gübre gibi girdilerin pazarlamasını yapan ilaç bayilerinin rolünün tarımsal yayım açısından değerlendirilmesidir. Bu kapsamda ilçede serada sebze yetiştiren 40 üretici ile anket yapılmıştır. Üreticilerin yaş, deneyim, aile genişliği, sera varlığı, üretim tekniği ve ekonomik konulardaki bilgi kaynakları ve ilaç bayileri hakkındaki düşünceleri tespit edilmiştir. Buna göre üreticilerin yaş ortalaması 49.3, toplam aile genişliği 3.7 kişi ve aile reisi erkeklerin %90.0’ı ilkokul mezunudur. Üreticilerin seracılık deneyimi ortalama 25 yıldır. Üreticilerin %77.5’i üretim tekniği ile ilgili konularda bilgi kaynağı olarak ilaç bayilerinden yararlanmaktadır. Üreticilerin %67.5’i ilaç bayilerinin verdiği bilgilere güvenmektedir. Kısacası ilaç bayilerinin üreticiler üzerindeki etkisi oldukça önemlidir. Ayrıca ilaç bayilerinin vadeli satış yapmaları, ücretsiz ekonomik ve teknik konularda destek olmaları üreticilerin bilgi kaynağı olarak onları tercih etmesine neden olmaktadır.

A COMPARATIVE STUDY OF THE SAVING AND SPENDING PATTERNS OF STUDENTS

Basil OKOTH - *Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye*

Serpil ALTINIRMAK - *Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye*

Most university students agree that their enrollment was informed by the pursuit of better employment prospects upon completion. Students who seek higher education in foreign countries are often persuaded by the quality and, sometimes, the anticipation of lower cost of education in different countries. Other students are beneficiaries of scholarships that send them abroad to study in specific areas, often catering for most of their expenses and a regular stipend. But how do these students spend their money?

In this study, we set out to comparatively examine the spending habits of foreign students of government scholarship vis a vis their Turkish counterparts. We will take into consideration the financial knowledge of the students as well as the family financial position as the main determinants of their spending habits. We intend to conduct surveys which will allow us to reach a larger number of respondents.

DEĞİŞEN FARKLILIK VE TOPLUMSAL YANSIMALARI

Gökhan V. KÖKTÜRK - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Farklılık kavramsallaştırmasında, öncelikle kavramın ne şekilde içselleştirildiği başka bir deyişle hangi anlamın atfedildiği belirleyici niteliktedir. Farklılığın zenginlik mi yoksa farklılıkları vurgulamanın ayrışma ve bölünme sebebi mi olduğu özellikle siyasî düşünce hayatında sorun olarak hep karşımıza çıkmaktadır ve konu bu haliyle toplumsal yansımaları açısından öncelikli sırasını korumaktadır. Bu sorunun cevabı toplumsal değişme olgusunda kendini göstermektedir. Başka bir ifadeyle toplumsal değişmenin yönünü ve niteliğini belirlediğimiz zaman kuramsal düzeyde farklılıklar konusunu daha anlamlı hale getirebilmemiz mümkündür. Farklılık konusunda yazmaya, okumaya veya çalışmaya başladığımızda asla göz ardı edemeyeceğiniz değişme olgusudur. Örneğin sosyal değişme biz sosyologlar için neredeyse altın niteliğindedir. Ele aldığımız konuyu farklılık algısında değişme, farklılık tanımlamalarında değişme, farklılık betimlemelerinde değişme gibi başlıklar altında ele alabiliriz. Görüldüğü gibi burada vurgu değişme olgusundadır. Ancak farklılıklar konusundaki değişmeden kasıt toplumsal değişmedir. Başka bir deyişle toplumun bütününe yönelik olarak meydana gelmiş olan veya gelmesi beklenen değişmelerden söz edilir. Değişme olgusu genelde sosyal bilimlerde özelde de biz sosyologlar için gözden uzak tutulmaması gereken bir niteliğe sahiptir. Nitekim toplumların temel dinamiklerindeki değişme toplumsal yapının tümünü etkilemektedir. Bizler araştırmalarımızda ve çalışmalarımızda genelleme yapma isteğini veya ihtiyacını ancak araştırma nesnemiz olan toplum düzeyinde yapabiliriz. Dolayısıyla farklılık algısındaki değişmelerde toplumsal yapının bütününe etkilendiğini söylemek doğru olur. Başka bir açıdan düşünmek gerekirse farklılığa yönelik kavramsallaştırmalar arasında en önemlisi metodolojik açıdan değişme ve dönüşümler ve sosyo-politik düzlemdeki söylemlerde meydana gelen değişme açısından farklılık ele alınabilir.

Anahtar Kelimeler: Değişme, Farklılık, Toplumsal, Toplumsal Değişme, Toplumsal Yapı

KARİYER BEKLENTİSİ VE YAŞAM MEMNUNİYETİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SOSYAL SERMAYE EDİNİMİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Hale ALAN - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Sosyal medyayı büyük ölçüde yeni bir olgu olarak görmemize rağmen, temelindeki kavramlar doğrudan sosyoloji ve örgütsel davranıştaki sosyal ağ teorisinden gelir. Sosyal medya, özellikle Facebook, Instagram, MySpace, LinkedIn ve Twitter gibi sosyal ağ siteleri (SNS) son on yılda hızla popülerlik kazanmıştır. Sosyal ağ sitelerinin kullanımı düşünüldüğünde işleyişin etiketleme, beğenme veya yorum yapma gibi interaktif eylemleri ya da haber akışı ya da duvarınızda neler olup bittiğini sessizce takip ederek pasif iletişimi kapsadığı görülmektedir. Sosyal sermaye üzerine yapılan geleneksel araştırmalar, insanların sosyal ağlarından elde edebilecekleri yararları göstermiştir; güçlü bağlar onlara duygusal destek sağlar ve zayıf bağlar onlara gereksiz olmayan bilgiler ve farklı bakış açıları sunar (köprü kurma). Bu çalışmada sosyal ağ sitelerinden kariyer beklentisi ve yaşam memnuniyetini artırmaya etkili olacak sosyal sermaye edinimi mümkün müdür? ve kariyer beklentisi ile yaşam memnuniyeti düzeyleri sosyal ağ siteleri kullanımı ve sosyal sermaye edinimini nasıl etkilemektedir? araştırma sorularına cevap aranmıştır. İnternet kullanımı, sosyal sermayedeki hem artış hem de düşüşle ilişkilendirilmiştir. Nie'e (2001) göre internet kullanımı yüz yüze iletişimin önüne geçmiş ve bir bireyin sosyal sermayesini azaltabileceğini savunmuştur. Bununla birlikte, bu bakış açısı güçlü bir karşıt eleştiri almıştır (Bargh ve McKenna, 2004). Dahası, bazı araştırmacılar internet etkileşimlerini yüz yüze etkileşimleri destekleyebileceğini veya değiştirebileceğini savunmuşlar ve çevrimiçi olarak harcanan zamanın kaybını azaltabileceğini iddia etmişlerdir (Wellman, Haase, Witte ve Hampton, 2001). Aktif olarak sosyal ağ sitelerini kullanan kişilerin bağlantı kurma ve kendilerini mutlu hissetme olasılıklarının daha yüksek olması beklenir (Valkenburg, Peter ve Schouten, 2006). Kişisel yaşam memnuniyeti ve sosyal ağ sitesi kullanımı arasındaki ilişki de karşılıklı olabilir. Yaşam doyum düzeyi düşük olan üniversite öğrencileri, kişisel refahlarını artırmak için çevrimiçi ağlara katılmaya çalışabilir (Ellison ve ark. 2007). Bu nedenle üniversite öğrencilerinin yaşam memnuniyeti ve kariyer beklentisi sosyal ağ sitelerini kullanmaları ve sosyal sermaye özelliğini yakından etkilemektedir. Sosyal medya ile sosyal sermaye arasındaki ilişkilere dayanan çalışmaların başlangıç noktası olarak, Antheunis, Vanden Abeele ve Kanters (2015) tarafından yayınlanan makale, Facebook kullanımı ve sosyal sermaye ile ilgili önceki deneysel çalışmaları analiz etmektedir. Ayrıca, bu çalışma bireylerin sosyal ağ siteleri ile iletişim kurma şeklinin önemli olduğunu gösteren kanıtlar sunmaktadır. Bu çalışmada sosyal ağ sitelerinin kullanımının üniversite öğrencilerinin sosyal sermayesi üzerindeki etkisi ve kariyer beklentisi ile yaşam memnuniyetini içeren çok boyutlu bir araştırma tasarlanmış olup değişkenlerle ilgili çeşitli hipotezleri test etmek amacıyla anket yöntemi ile toplanan veriler kullanılmıştır. Rastgele örneklem yöntemiyle seçilmiş 800 öğrenciye anket uygulanmıştır.

MESLEKİ HAZ, KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE FARKLILAŞIR MI? BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Mehmet ÖZMEN - *Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Burdur, Türkiye*

Elçin GÜNEŞ - *Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Burdur, Türkiye*

Bu çalışma ile banka çalışanlarının kişilik özelliklerinin ve mesleki haz düzeylerinin belirlenmesi, mesleki hazlarının kişilik ve bazı demografik özelliklerine göre farklılaşp farklılaşmadığının araştırılması amaçlanmıştır. Bahsi geçen değişkenler arasındaki ilişkiyi incelemek adına Afyonkarahisar ilindeki kamu ve özel bankalar da çalışan 182 banka çalışanı üzerinde anket yöntemi ile araştırma yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre banka çalışanlarının daha çok A tipi kişilik özelliğine sahip olduğu ve mesleki hazlarının yüksek düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca A tipi kişilik özelliğine sahip çalışanların mesleki haz düzeyleri, B tipine göre daha yüksek çıkmıştır. Mesleki hazzın çalışanların cinsiyet, yaş, eğitim, medeni durum değişkenlerine göre farklılaşmayıp mesleki tecrübeye göre farklılaştığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Kişilik, A ve B kişilik tipi, Meslek, Mesleki Haz

TELEVİZYON DRAMALARINDA MARKA ŞEHİRLERİN KONUMLANDIRILMASI: HAKAN MUHAFAZ ÖRNEĞİ

Ümit SARI- İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Onur AKYOL- İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Türkey Türkan ÜNLÜ- İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

Her şehir sahip olduğu özelliklerle kimliğini oluşturmaktadır. Oluşan bu kimlikte yapılan anlamlandırmalar şehrin markalaşma sürecine etkide bulunmaktadır. Şehirlerin sahip olduğu kimliksel özellikler birbirinden farklılık içermektedir. Bu doğrultuda şehrin sahip olduğu farklı unsurlar kendisiyle özdeşleşmektedir. Bu sayede şehir, özdeşleştiği unsurlarla ön plana çıkmakta ve kendi markalaşacağı öğeleri oluşturmaktadır. Hem görsel hem işitsel unsurlara sahip olan televizyon hedef kitlesi doğrultusunda bir algı yaratmaktadır. Yaratılmak istenilen algı, çeşitli yayın formatları aracılığıyla izleyicisine ulaştırılmaktadır. Televizyon dramalarında yapımın gerçekleştiği alan sahip olduğu farklı öğelerle lanse edilmekte, izleyici içeriği seyrederken bölge hakkında da bilgi edinebilmektedir. Bu bağlamda televizyon, geniş kitleler üzerinde yapımın gerçekleştiği şehre dair bir algı yaratmaktadır. Bu sayede şehir sahip olduğu kimliğin farklı unsurlarıyla yansıtılmaktadır.

Çalışmanın amacı, İstanbul'un uluslararası bir yapımda nasıl konumlandırıldığını incelemeyi içermektedir. Araştırmada, Netflix'te yayınlanan ilk Türk yapımı olma özelliğini taşıyan Hakan Muhafız incelenecektir. Hakan Muhafız dizisi Roland Barthes'ın yan anlam ve düz anlama dayalı göstergebilimsel yöntemiyle çözümlenecektir. Bu doğrultuda İstanbul'un markalaştığı unsurların hangi kimliksel öğeleri içerdiği araştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Marka Şehir, Televizyon Dramaları, Hakan Muhafız

BORSA İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN İLK HALKA ARZLARDA DÜŞÜK FİYATLAMA SENDROMU VE İLK ORTAKLARIN UĞRADIKLARI ZARAR

Orhan Emre ELMA - *Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya, Türkiye*

Ülke ekonomilerinin finansal altyapılarının gelişmesi ve KOBİ'lerin daha büyüyerek hem sektöründe liderliğe oynaması hem de ihracatlarını artırmalarında sermaye piyasalarının büyük önemi vardır. 2013 yılında finansal piyasaların İstanbul'da birleşmesi ile Borsa İstanbul adını alan piyasa, şirketlere ve yatırımcılara bu açıdan büyük imkanlar sunmaktadır. İlk halka arzlar, dünya literatürüne göre değerlendirildiğinde düşük fiyatlamaların yaşandığı görülmektedir. Amerika gibi gelişmiş olan ülkelerde %16,9 civarında seyreden düşük fiyatlama, Çin gibi katı kuralların uygulandığı piyasalarda ise %118,4'lere kadar çıkmaktadır. Düşük fiyatlama üzerine çok çalışma yapılmış olmasına rağmen, ilk halka arzların ilk ortaklara maliyeti hakkında çalışma çok azdır. Peki gerçekte şirketlerin ve eski ortakların masa üzerinde bıraktıkları para gerçekten bu kadar fazla mıdır ? Bu çalışmada, Borsa İstanbul'da 2005 ve 2015 yılları arasında gerçekleşmiş 76 ilk halka arz incelenmiştir. Bu zaman dilimi içerisinde ölçülen düşük fiyatlama oranı %4,33 iken, şirketlerin sermaye piyasalarına girerken belirttikleri iskonto oranı ise %22,86 civarındadır. İlk halka arzdan önce şirketin ortağı olanlara ise maliyet %1,3 olarak tespit edilmiştir. Senelere göre istikrarlı bir seviyede seyreden bu veri, düşük fiyatlamaların arttığı ve azaldığı senelerde çok değişmemiştir. Sonuçlar, Amerika piyasasında bu alanda çalışma yapmış olan Dolvin'in verileri ile uyumludur.

Anahtar Kelimeler: İlk Halka Arz, İlk Halka Arzın Fırsat Maliyeti, Düşük Fiyatlama.

AFFECTING FACTORS OF IMPORTED RECREATIONAL MATERIALS' PURCHASING PREFERENCES

Murat ARSLANDERE - *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Karaman, Türkiye*

In a globalized competitive environment, businesses try to understand and guide consumer behavior and purchasing preferences to make a profit or even survive. In the purchasing process of both national and imported products, consumers' behaviors, thoughts, what they prefer, what they go through during the purchasing process, the effects of the materials on individuals are the issues that need to be emphasized.

Demographic characteristics (educational status, occupation, age, gender, economic status etc.) of consumers for both domestic products and imported products; can be seen as effective elements in making purchasing preferences. The cultural structure can also affect the consumer when making a choice, and may even be considered as a prerequisite. Family structure in social life also has a great impact on the purchasing function.

When we consider recreation as a sector and considering consumer preferences of imported recreational materials, the factors affecting the purchasing processes are; quality, reliability, satisfaction of people during the purchasing process, demographic and cultural factors. In this study, the purchasing preference elements of the consumers are explained briefly and the factors affecting the purchasing behavior of the imported reactive materials are examined.

TELEFON VEYA İNTERNET ÜZERİNDEN SİPARİŞ VERİLEN ÜRÜNLERİN TÜKETİCİLERE TESLİM EDİLMESİNDE OLUŞAN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ÖNEMİNE YÖNELİK NİĞDE VE YÖRESİNDE YAPILAN BİR ARAŞTIRMA

Ruhan İRİ - Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Niğde, Türkiye

Çalışmada, tüketicilerin telefon veya internet üzerinden sipariş verdikleri ürünlerin işyeri veya eve teslim edilmesi aşamasında oluşan müşteri memnuniyeti belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırmanın amacı, pazarlama faaliyetlerinin dağıtım aşamasında telefonla veya internet üzerinden yapılan ürün siparişlerinin tüketicilere teslim edilmesinde oluşan müşteri memnuniyetinin öneminin anlaşılmasına katkı sağlamaktır. 01-31 Ağustos 2019 tarihleri arasında, Niğde ve yöresinde, telefon veya internet üzerinden ürün siparişi veren ve yargısal olarak seçilen tüketicilerle gerçekleştirilen yüz yüze görüşmeler neticesinde telefon veya internet üzerinden sipariş verilen ürünlerin teslim edilmesinde oluşan müşteri memnuniyeti hakkındaki tüketicilerin algılamaları ve düşünce düzeyleri değerlendirilmektedir. Araştırma verileri toplam 341 telefon veya internet üzerinden ürün siparişi veren tüketiciler örneklem alınarak uygulanan anket formlarından elde edilmiştir. Elde edilen veriler SPSS 22.0 paket programında analiz edilmiş olup, müşteri memnuniyeti belirlenmesinde 5'li Likert derecelendirmesi kullanılmıştır. Gerçekleştirilen çalışma, mevcut durumu belirlemeye yönelik tanımlayıcı durum tespiti yapmak amacıyla keşifsel bir araştırma olup, verilerin değerlendirilmesinde, bazı tanımlayıcı istatistiklerden yararlanılmıştır. Araştırma sonucunda, Niğde ve yöresinde telefon veya internet üzerinden ürün siparişi veren tüketicilerin, ürünün işyeri veya eve teslim edilmesi aşamasında müşteri memnuniyeti bakımından kısmen memnun oldukları ortaya çıkmıştır. Ayrıca, araştırmaya katılan telefon veya internet üzerinden ürün siparişi veren tüketiciler, ürünlerin işyeri ya da eve teslim edilmesinin kendilerine ekonomik ve zaman açısından fayda sağladığını belirtmişlerdir. Yine araştırmaya katılan tüketicilerin, telefon ile en fazla gıda (yiyecek-içecek) ürünleri, internet üzerinden ise en fazla giyim-konfeksiyon-kıyafet, elektronik ve teknolojik ürünler sipariş verdikleri ortaya çıkmıştır. Telefon ve internet üzerinden ürün siparişi veren tüketicilerin, işyeri ve eve teslim edilmesini gerçekleştiren dağıtım görevlisinden memnun olduğu araştırma bulguları arasında bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Müşteri Memnuniyeti, Tüketici, Ürün Teslimi, Niğde

ŞEHİR PAZARLAMASI ÇERÇEVESİNDE MARKA BİR ŞEHİR OLABİLME YOLUNDA NİĞDE ŞEHİRİNİN İNCELENMESİ

Ruhan İRİ - Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Niğde, Türkiye

Pazarlama bakımından bilinen ve tanınan bir şehir olabilmek için markalaşma oldukça önemlidir. Marka bir şehir olabilmek için yapılan pazarlama faaliyetleri, şehirle ilgilenen müşteri konumundaki yatırımcı, ziyaretçi, nitelikli kişi, turist, üniversite öğrencisi ve yeni yerleşimci olabilecek potansiyel göçmenlerin kolayca dikkatini çekebilme ve şehirlerin çekiciliğini/ cazibesini arttırmaktadır. Çalışmada, şehir pazarlaması çerçevesinde bir marka şehir olabilmek için ilerleyen Niğde şehri için yapılan şehir pazarlaması ve şehir markalaşması çalışmalarına katkıda bulunan unsurlar ortaya konulmuştur. Çalışma, Niğde şehrinin marka bir şehir olabilmesinde güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi ve karşılaşılabilecek tehdit ve fırsatların tespit edilmesi ile marka şehir hedef ve stratejilerini ortaya koymak, tartışmak ve uygulamayla teori arasında köprü kurmak amaçındadır. Çalışmada kullanılan veriler, şehir hakkında karar alma mekanizmasında yer alan siyasi yöneticiler, milletvekilleri, belediye başkanları, valilerle şehirlerin kurumsal paydaşları olan özel ve kamu kurum ve kuruluş yöneticilerinin görüş ve açıklamaları ile araştırmacının deneyimlerine, şehirle ilgili kayıtlara ve günümüze kadar Niğde şehriyle ilgili yapılan araştırmalardan elde edilen ikincil verilere dayanmaktadır. Niğde'yi marka bir şehir haline getirebilecek unsurlar incelenmiş ve bu doğrultuda kavramsal bir çerçeve oluşturulmaya çalışılan araştırma gözlem yöntemi ışığında gerçekleştirilmiştir. Niğde şehir markalaşmasında en önemli ürün olarak bir kamu kuruluşu olan Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin veya özel sektörden Niğde Gazozunun kullanılması, Şehit Ömer Halisdemir adına ulusal düzeyde çeşitli sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin düzenlenmesinin yanı sıra şehrin tanıtımında internet ve sosyal medyanın proaktif kullanılması gibi pazarlama tutundurma faaliyetlerine ağırlık verilmesi çalışmanın önerileri arasında yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Marka, Şehir, Pazarlama, Niğde.

OKUL ÖNCESİ DÖNEM ÇOCUKLARININ OYUN BECERİLERİNİN İNCELENMESİ

Çiçek KAÇMAZ

Aynur BÜTÜN AYHAN - *Ankara Üniversitesi, Ankara , Türkiye*

Yeşim YURDAKUL - *Milli Eğitim Bakanlığı, Antalya, Türkiye*

Okul öncesi dönem çocuklarının içinde buldukları çevreyi tanıma ve uyum sağlama sürecinde doğal bir öğrenme aracı olan oyun aynı zamanda çocukların önemli bir uğraşdır. Oyun çocuğun kendiliğinden ve özgürce gerçekleştirdiği, ona haz veren, eğlendiren aynı zamanda tüm gelişim alanlarını bütüncül olarak destekleyen en anlamlı eylemdir. Çocukların gelişim alanlarının bütüncül olarak desteklenmesinde etkili bir yeri olan oyun ile ilgili ebeveynlere önemli sorumluluklar düşmektedir. Ebeveynlerin çocukların oyunlarına verdikleri önem ve çocuklara sağladıkları oyun olanakları çocukların oyundan sağladığı kazanımları etkilemektedir. Bu bağlamda araştırmanın amacı okul öncesi dönem çocuklarının oyun becerilerinin sosyodemografik değişkenlere göre anlamlı olarak farklılaşp farklılaşmadığının incelenmesidir. Çalışma tarama modelinde betimsel bir araştırma olarak planlanmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu Ankara il merkezinde yer alan özel okul öncesi eğitim kurumuna devam eden altı yaşındaki 117 çocuğun ebeveynleri oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak katılımcıların sosyo-demografik bilgilerini belirlemeye yönelik araştırmacılar tarafından hazırlanan "Kişisel Bilgi Formu", altı yaş çocuklarının oyun becerilerini değerlendirmek için Fazlıoğlu ve ark., (2003) tarafından geliştirilen "Oyun Becerileri Değerlendirme Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırma sonucunda çocukların oyun becerilerinin oyunun kurallarına uyum sağlama, ebeveynlerin çocuklarını oyun alanlarına götürme sıklıklarına göre ($p < 0,05$), ebeveynin çocukla birlikte oyun materyali hazırlaması ($p < 0,05$) değişkenlerine göre anlamlı olarak farklılık ($p < 0,05$) gösterdiği belirlenmiştir. Araştırma sonucunda elde edilen bulgular ilgili literatür ile tartışılarak önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Okul öncesi dönem, oyun becerileri, aile

ÖĞRETMENLERİN EĞİTİME İNANMA DÜZEYLERİ İLE TÜKENMİŞLİK DURUMU ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Rıdvan KÜÇÜKALİ - Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye

Gül KADAN - Çankırı Karatekin Üniversitesi, Çankırı, Türkiye

Öğrenenlerin bireysel farklılıkları, eğitimin bu bireysel farklılıklara yönelik yapılandırılmak zorunda olması, öğretmenlerin mesleklerini yaparken zorlanmalarına, bu zorlanma da tükenmişlik duygusu yaşamalarına neden olabilir. Bu düşünceden hareketle araştırmada, öğretmenlerin eğitime inanma düzeyleri ile tükenmişlik durumları arasında ilişkinin olup olmadığını belirlemek amaçlanmıştır. Nicel araştırma yöntemlerinden tarama modeli ile gerçekleştirilen araştırmada, 256 öğretmenle çalışılmıştır. İstanbul ili Şişli ilçesinde bulunan ilköğretim okullarından üç tanesi rastgele örnekleme yöntemi ile belirlenmiş, belirlenen okullardaki öğretmenlere araştırmanın amacı anlatılmış, araştırmaya katılmayı gönüllü olarak kabul eden öğretmenlere veri toplama araçları araştırmacılar tarafından uygulanmıştır. Araştırmaya katılan öğretmenlerin %74,6'sı kadın, %25,4'ü erkek, %59,8'i 37 ve üstü yaş grubunda, %69,9'u eğitim fakültesi mezunu, %56,6'sının 16 yıl ve üstü mesleki kıdeme sahip olduğu belirlenmiştir. Araştırmada veriler araştırmacılar tarafından oluşturulan "Kişisel Bilgi Formu", Akın ve Yıldırım (2015) tarafından geliştirilen "Öğretmenlerin Eğitime İnanma Düzeyleri Ölçeği" ve Maslach ve Jackson (1981) tarafından geliştirilen ve Ergin (1992) tarafından Türkçeye uyarlanan "Maslach Tükenmişlik Ölçeği" ile toplanmıştır. Araştırma sonucunda, öğretmenlerin sosyodemografik özelliklerine göre eğitime inanma düzeyleri ile tükenmişlik ölçeği arasında anlamlı farklılığa rastlanmış, iki ölçek arasında anlamlı ilişki bulunmuştur. Araştırmadan elde edilen sonuçlara dayanarak, öğretmenlerin mesleklerini yerine getirirken ihtiyaçları olduğu anda desteklenmeleri ve düzenli olarak izlenmeleri önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Öğretmen, Eğitim, Tükenmişlik

ÖĞRETMENLERİN ÇOK KÜLTÜRLÜ EĞİTİME VE KAYNAŞTIRMA EĞİTİMİNE YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ

Rıdvan KÜÇÜKALİ - Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye
Gül KADAN - Çankırı Karatekin Üniversitesi, Çankırı, Türkiye

Günümüzün globalleşen dünyasında eğitim çok kültürlü bir konuma gelmiştir. Eğitime farklı kültürlerden gelen çocukların topluma entegre edilebilmesi için öğretmenlere büyük rol ve sorumluluk düşmektedir. Bu düşünceden hareketle araştırmada, öğretmenlerin çok kültürlü eğitime ve kaynaştırma eğitimine yönelik tutumlarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Nicel araştırma yöntemlerinden tarama modeli ile gerçekleştirilen araştırmada, İstanbul ili Şişli ilçesinden üç ilköğretim okulu rastgele olarak belirlenmiş, bu okullardaki görev yapan öğretmenlere araştırmanın amacı anlatılmış, araştırmaya gönüllü olarak katılmayı kabul eden 256 öğretmenle araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya katılan öğretmenlerin %82,4'ü kadın, %17,6'sı erkek, %66'sı 37 ve üstü yaş grubunda, %79,3'ü eğitim fakültesi mezunu ve %40,2'sinin 16 yıl ve üstü mesleki kıdeme sahip oldukları belirlenmiştir. Araştırmada veriler araştırmacılar tarafından oluşturulan "Genel Bilgi Formu", Yavuz ve Anıl (2010) tarafından geliştirilen "Öğretmen Adayları için Çok Kültürlü Eğitime Yönelik Tutum Ölçeği" ve Cansız ve Cansız (2018) tarafından Türkçeye uyarlanan "Kaynaştırma Eğitimi ile İlgili Düşünce, Tutum ve Endişe Ölçeği" ile toplanmıştır. Araştırma sonucunda, öğretmenlerin sosyodemografik özelliklerine göre kaynaştırma eğitimine yönelik tutumlar ve çok kültürlü eğitime yönelik tutumları arasında anlamlı farklılıklar ve iki ölçek arasında ilişki bulunmuştur. Araştırmadan elde edilen sonuçlara dayalı olarak, öğretmenlere gerek eğitimleri sırasında, gerekse mesleklerini yerine getirirken mevcut olan ve farklılıklara yönelik verilen eğitimlerin etkililiğinin artırılması ve öğretmenlerin gerektiği durumlarda desteklenmesi önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, Öğretmen, Çok Kültürlülük, Kaynaştırma Eğitimi

A NEW BUSINESS MODEL: CO-WORKING OFFICES

Onur Başar ÖZBOZKURT - *Tarsus Üniversitesi, Mersin, Türkiye*

As one of the most notable workplace trends of the last decade, co-working business model of leasing offices has been exponentially growing and refers that firms and freelancers abandon their permanent office willingness, and helps to share knowledge and information independently among individuals. In this regard, co-working allows individuals from various backgrounds to work unitedly in a common space. In other words, co-working spaces represent an office atmosphere that has a heterogeneous group of worker or freelancer via creating networking opportunities by social interaction, and come up with myriad advantages such as cutting costs, gaining flexibility and new perspectives. From this point of view, the present study aims at examining the systematic literature review of a rising phenomenon of co-working spaces as a new business trend, and exploring and evaluating the evolution process of co-working spaces in detail by contributing the related literature and practices in the business environment. In this frame, it has been foreseen that co-working spaces as innovative business models will continue to be on the radar of entrepreneurs worldwide in the future.

MEMNUNİYETSİZLİĞİN YARATTIĞI ÖFKENİN ŞİKÂYET DAVRANIŞINA ETKİSİ: HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

İrfan SOYLU - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Olgun KİTAPCI - Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye

Öfke duygusu doğuştan var olan doğal evrensel bir duygudur. Öfkenin ifade edilmesinin zamanla öğrenilmesiyle sergilenen öfke, kişiden kişiye değişiklik gösterebilmektedir. Kötü bir hizmet deneyiminin ardından müşterinin istek, ihtiyaç ve planlarının engellenmesi, beklentilerinin karşılanmaması, haksızlık, adaletsizlik vb. hissi düşüncesiyle öfke duygusu meydana gelmektedir. Öfkeli müşteri yaşadığı kötü deneyim sonucunda ya bir eylemde bulunmaktadır ya da eylemsiz kalmaktadır. Bu bağlamda müşterilerin öfkesini ölçmek için Balkaya ve Şahin (2003) tarafından Türkiye’de geliştirilmiş “Çok Boyutlu Öfke Ölçeği” (ÇBÖÖ) ile Day ve Landon (1977)’in geliştirdiği şikâyet davranışı boyutları çalışmada temel alınmıştır. Bu çalışmanın amacı, öfkeli bir müşterinin nasıl bir şikâyet davranışı sergilediğini keşfetmektir. Havayolu sektöründe memnuniyetsizliğin yarattığı öfkenin şikâyet davranışına etkisi araştırmanın özgün değeridir. Yürütülen çalışmada, veri toplama sürecinde nicel yöntemlerden anket tekniği kullanılmıştır. Veriler kolayda örnekleme yöntemiyle, havayolu firmasından hizmet alıp memnun kalmayan ulusal müşterilerden toplanmıştır. Geçerli sayılan 541 anket formu üzerinde IBM SPSS Statistics 20 programıyla faktör analizi ve çoklu regresyon analizleri yapılmıştır. Öfke ve şikâyet davranışı ilişkisinde öfkenin, firmaya doğrudan şikâyet; olumsuz ağızdan ağıza iletişim, eylemsizlik ve sadakat arasındaki ilişkisi açıklanmaktadır. Öfkenin alt boyutlarından saldırganlık ve sakin olma ile firmaya doğrudan şikâyet arasında, kaygılı olma ve sakin olma ile olumsuz ağızdan ağıza iletişim arasında, kaygılı olma ve saldırganlık ile eylemsizlik arasında anlamlı ilişkiler bulunmuştur. Sadakati yüksek olan müşterilerin kaygıları azalmakta, sakin ve saldırgan şekilde öfkelerini ifade etmektedirler.

Anahtar Kelimeler: Müşteri Şikâyet Davranışı, Öfke, Havayolu Sektörü, Türkiye

TÜRKİYEDE DEMOKRASİNİN KONSOLIDASYONU VE SİVİL ASKER İLİŞKİLERİ

Önder A. AFŞAR - *Necmettin Erbakan Ün., Konya, Türkiye*

Türkiye'de demokrasinin yerleşmesi -demokratik konsolidasyon- ile sivil askeri ilişkiler arasındaki bağlantı önem arz etmektedir. Özellikle Avrupa Birliği sürecinde yapılan demokratik reformlarla sivil asker ilişkileri alanında Türkiye'de önemli düzenlemeler hayata geçirilmiştir. Türkiye'de Cumhuriyetin kuruluşundan itibaren Ordu, ülke içi siyasetin şekillenmesinde belirleyici ve etkin olmuştur. Askeri darbelerle, resmi veya gayri resmi mekanizmalarla TSK siyasette söz sahibi olagelmıştır. Son yaşanan 15 Temmuz darbe teşebbüsü bu durumun en son göstergesidir. AB adaylığı ile birlikte bir yol ayrımına gelinmiştir. Sivil asker ilişkilerinin demokratik bir zemine oturtulması Türk demokrasinin konsolidasyonu için önemli bir kriter olarak gündemdeki yerini korumaktadır. Atatürk Türkiye Cumhuriyeti'ni kurarken askeri yöneticilerle birlikte hareket etmiştir. Türk ordusu, Atatürk reformlarının uygulanmasında ve ülkenin modernleşmesinde öncü bir rol oynadı. Cumhuriyetin kurulmasıyla birlikte yeni Türk devletini ve devletin temel niteliklerini koruma ve kollama görevini TSK üstlenmişti. Türkiye'de silahlı kuvvetler iç tehditler olarak tanımlanan bölücülük, irtica gibi konularla mücadele etme ve Atatürk'ün Batılılaşma hedefi doğrultusunda ortaya koyduğu milliyetçilik, laiklik gibi temel ilkelerin ve inkılapların korunması misyonu ile hareket etmiştir. Bu reform ve ilkeleri koruma görevini üstlenen TSK bunlara yönelik bir tehdit algıladığında siyasete müdahale etmekten kaçınmamıştır. Batılılaşma hedefinin son durağı ve bu hedefin somutlaşmış hali Avrupa Birliği'ne tam üyeliktir. Bu bağlamda AB üyeliği ülkenin demokratikleşmesinde bir çıpa, itici güç olarak birçok alanda olduğu gibi sivil asker ilişkileri alanında da demokratik düzenlemelerin yapılmasını sağlamıştır. Ancak gelinen bu noktada Cumhuriyetin kuruluşundan bu yana elde ettiği imtiyazları kaybetmek istemeyen bir silahlı kuvvetler yapılanmasından da söz etmek mümkündür.

Bu bakımdan AB sürecinde Türk Ordunun sivil kontrolüne ve demokratik anayasal düzene tabi olması, demokratik konsolidasyonun hayati bir önkoşuludur. Neredeyse her on senede bir sivil siyasete askeri darbelerle müdahale eden TSK'nın siyasal gücünün demokratik ölçütlere göre sınırlandırılması gerekmiştir. 1999'da Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım sürecinden başlayarak, ordunun siyasal gücünü sınırlandırmak amacıyla birtakım yasal/anayasal reform yapılmıştır. Bu reformlarla TSK'nın siyasal gücünü sınırlamada aşama kaydedilmiştir. Buradan hareketle bu çalışma, Türkiye'deki demokrasinin konsolidasyonu üzerindeki TSK'nın etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Öncelikle sivil-asker ilişkilerinin demokratik konsolidasyona etkisinin kuramsal olarak ele aldıktan sonra TSK'nın Cumhuriyet dönemi boyunca Türk siyasetindeki belirleyici rolü incelenmektedir. Böylece ordunun sahip olduğu kurumsal ve kurumsal olmayan yöntemlerle siyasal iktidar üzerindeki etkisi açıklanacaktır. Söz konusu etkiyi demokratik ölçülere çekmek üzere AB sürecinde yapılan reformlara yer verildikten sonra sivil-asker ilişkilerinin demokratik konsolidasyona etkisi değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sivil-asker ilişkileri, Askeri Darbe, Demokratikleşme, Demokratik Konsolidasyon.

ULUSLARARASI SİVİL TOPLUM

Mustafa KARACA - *İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye*

Bu çalışmanın ismi Uluslararası sivil toplum yerine Küresel Siyaset ve sivil toplum da olabilir. Bazı düşünürler daha önce sivil toplumun devletle olan ilişkisini incelemişlerdir. Biz de bu çalışmada sivil toplumun yalnızca devletle olan ilişkisini değil ayrıca sivil toplumun küresel siyasetle ilişkisine değinebiliriz. Sivil toplumun küresel siyasetle ilişkisini anlayabilmemiz için öncelikle küresel siyasetin ne olduğunu uluslararası politikanın nasıl işlediğini ülkelerin dış politikaları neye göre ve nasıl belirlendiğini anlamamız gerekebilir.

Dünyada mevcut bulunan küresel sorunların çözümünde, özellikle dünya barışının sağlanmasında BM'nin yetersiz kalması dolayısıyla sorunlar çözülememektedir. Bu çalışmanın amacı da sivil toplumun yerelde kendi devlet yönetimini etkileyebilecekleri gibi küresel siyasette de etkili olabileceğine ve küresel sorunların çözümünde bir nebze de olsa faydalı olabileceği ile ilgili bir kapı aralamaktır.

Bu çalışmada öncelikle Sivil toplum kavramının ne olduğuyla ilgili bilgilere yer verilmiş, sonrasında sivil topluma yönelik farklı yaklaşımlara (devlet eksenli sivil toplum yaklaşımı, birey eksenli sivil toplum yaklaşımı, marksizme göre sivil toplum) yer verilmiştir. Sivil toplumun işleviyle ilgili bilgilere de yer verilmiştir. Sonrasında konumuzla ilgili olan Küreselleşme, küresel siyaset ve NGO'lara yer verilmiştir. Ardından sonuç bölümüyle çalışma bitirilmiştir.

SOĞUK SAVAŞ SONRASI ULUSLARARASI SİSTEMDE GÜVENLİĞİN YENİDEN KAVRAMSALLAŞTIRILMASI: DEVLET GÜVENLİĞİNDEN İNSAN GÜVENLİĞİN

Yasemin NAZ ACAR - Akdeniz Üniversitesi, Burdur, Türkiye

Güvenlik olgusu ya da algısı zamana ve mekâna göre değişebilmektedir. Bu durum devletlerin güvenlik algısını o dönemin özelliklerine bakılarak değerlendirilmesi gerektiği gerçeğini ortaya koymuştur. Bununla beraber güvenlik gündemini korumuŐ ve zamanla güvenliğe yeni misyonlar yüklenmiŐtir. Soğuk Savaş sürecinde devlet merkezli ve askeri sorunlara odaklı yapıda kullanılan güvenlik kavramı Soğuk Savaş'ın bitiŐiyle birlikte birey ve toplum güvenliği odaklı bir kavrama dönüşmüŐtür. Öyle ki devlet merkeze alınarak geliştirilen analiz düzeyi eleŐtirilmiŐ ve analiz düzeyine bireyin de dâhil edilmesi gerektiği savunulmuŐtur. Soğuk Savaş döneminde yaşanan bu kırılma, Soğuk Savaş'ın sona ermesiyle insani güvenlik, çevre güvenliği ve sosyal güvenlik gibi bireye indirgenerek incelenmeye başlanmıŐtır.

Bu çalışmada Soğuk Savaş döneminde etkin olan Realist görüşün güvenlik anlayıŐının Soğuk Savaş sonrasındaki diğer güvenlik kuramlarını nasıl dönüŐtürdüđu tartışılacaktır. Ayrıca çalışma uluslararası sistemin anarŐik yapısı kapsamında kavramsallaŐtırılan devlet merkezli ve askeri odaklı güvenlik anlayışını eleştirel bir bakışla ele almayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Güvenlik Çalışmaları, Soğuk Savaş'ın sonu, Uluslararası İlişkiler Teorileri, Güvenlik.

OBAMA DOKTRİNİ: ANGAJMAN STRATEJİSİ VE GERİDEN LİDERLİK

Selin ERKUL-Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Amerika Birleşik Devletleri

Başkanlığı döneminde 'Monroe Doktrinine geri dönüş mü?' yoksa 'Wilsoncu idealizm mi' şeklinde birçok tartışmaya neden olan Obama dönemi Amerikan dış politikası, kendi adıyla anılacak olan bir doktrine dönüştü. Selefinin stratejilerinden tamamen uzaklaşarak, İslam dünyası gözünde oluşan kötü imajı düzeltmeye çabalaması, Ortadoğu politikalarından uzak durması ve tek taraflı askeri müdahaleler yerine çok taraflı/ uluslararası örgütleri de kapsayan sorun çözme anlayışını tercih etmesi önemli stratejik dönüşümler olarak yorumlanmıştır. Amerikan askerlerini kriz bölgelerine göndermeme fikri; Irak ve Afganistan'dan askerleri geri çekme vaadi onun izlediği önemli dış politika adımlarındandı. Suriye ve Libya örneklerinde olduğu gibi; çatışma bölgelerindeki sorunların çözümünde uluslararası örgütlerin girişimlerine olan inancı, yine kendi askerlerinin bölgeye konuşlandırılması yerine, bölgesel müttefiklerin desteklenmesi ve onlara yardımda bulunulması pratiği, hegemonyasının sarsıldığı iddialarıyla eleştirilse de Afganistan ve Irak örnekleri düşünüldüğünde müdahaleden uzak ve olumlu bir gelişme olarak görülmüştür. Eski dostların yeni ortaklar olabileceği düşüncesiyle İran ve Küba'nın uluslararası sistemle bütünleştirme çabası yine selefinden farklı olarak Amerikan dış politikasına getirdiği radikal bir değişim olmuştur.

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE, KURUMSAL İMAJ, DUYGUSAL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİ ALGISI

Meltem AKCA - *Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Mehmet KAHYAOĞLU - *Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Günümüz iş hayatında bilgi teknolojilerinin gelişmesi, artan rekabet, çalışma alanlarının modernizasyonu, hizmet ağırlıklı işlerin önem kazanması örgütsel yapılanmalardaki değişimlerin yanı sıra örgüt ve çalışan ilişkilerinin de yenilenmesinde etkili olmaktadır. Bu süreçte örgüt için en değerli kaynak olarak kabul edilen entelektüel sermayenin önemi de her geçen gün artmaktadır. Geleneksel yönetim yaklaşımlarını benimseyen, örgütsel amaçlar ile çalışan amaçları arasında uyum sağlayamayan işletmelerin iş hayatında rekabet avantajı ve sürdürülebilir performans sağlaması mümkün değildir. Ayrıca bu tip örgütlerin paydaş perspektifinde imaj ve itibar kazanması da çok güçtür. Bununla birlikte, önemli bir örgütsel bağlılık boyutu olan çalışanların duygusal bağlılığının da ortadan kalkması olasıdır. Tüm bu etmenler örgütsel devamlılığa katkı sağlayacak çalışanların tatmini ve iş çıktıları üzerinde belirleyici olmaktadır.

Bu çalışmada Alanya'da faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışanların kurumsal imaj, duygusal bağlılık ve iş tatminine ilişkin algılarının ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Ayrıca araştırma değişkenleri bakımından katılımcı grupları arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıkların olup olmadığının da test edilmesi hedeflenmiştir. Beşli Likert sistemine göre hazırlanan anketler, kolayda örnekleme yöntemi ile çalışanlara dağıtılmıştır. Elde edilen 236 anket üzerinde tanımlayıcı istatistiksel analizler, doğrulayıcı faktör analizi ile farklılık testleri yapılmıştır. Araştırma sonucunda otel işletmeleri çalışanları tarafından verilen cevaplara göre; kurumsal imaj ($x=3.99$), duygusal bağlılık ($x=3.63$) ve iş tatmini ($x=3.94$) ortalamalarının 3'ün üzerinde olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bununla birlikte, cinsiyet, yaş, çalışılan departman, maaş, sektörel deneyim ve mevcut oteldeki deneyime göre gruplar arası istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir.

NEPOTİZM, FAVORİTİZM VE KRONİZMİN İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLE İLİŞKİSİ

Meltem AKCA-*Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Çağımızın hastalığı olarak kabul edilen kayırmacılık, örgüt içerisinde belirli ayrıcalık sahibi kişilere farklı muamele edildiğini tanımlayan bir kavramdır. Nepotizm, favoritizm ve kronizm kavramları da kayırmacılık ile ilişkilidir. Üç kavram aslında benzer algıları ifade etmektedir. Nepotizm, aile üyesi olmanın bireylere örgüt içerisinde belirli ayrıcalıklar sağladığı görüşüne dayanmaktadır. Favoritizm ise aile üyelerinin yanı sıra, eş dost, arkadaşlara yönelik gerçekleştirilen işe alma, terfi, ödüllendirme, görev paylaşımı gibi örgütsel uygulamalardaki kayırmacılıkları tanımlamaktadır. Kronizm de örgütlerde cemaatçilik, partililik, teşkilatçılık, kulüpçülük kaynaklı ahabap ilişkilerine yönelik ayrımcılıkların olduğunu belirtmektedir. İş ve sosyal hayatta istenmeyen bir olgu olmasına rağmen günümüzde birçok ortamda liyakatten uzak bu yaklaşımların ortaya çıktığını söylemek mümkündür.

Bu araştırmada nepotizm, favoritizm ve kronizmin işten ayrılma niyeti ile ilişkisinin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Araştırma ana kütlesini İstanbul'da bulunan bir yükseköğretim kurumunun ikinci öğretim programındaki MBA öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırma anketi üç bölümden oluşmaktadır. Bu bölümler, demografik bilgiler, Nepotizm-Favoritizm-Kronizm Ölçeği (Araslı ve Tümeri 2008) ile İşten Ayrılma Niyeti Ölçeğinden (Rosin ve Korabik, 1995) meydana gelmektedir. Kolayda örnekleme yöntemi ile 103 MBA öğrencisinden elde edilen verilere ilişkin istatistiksel analizler uygulanmıştır. Bulgulara göre, nepotizm, favoritizm ve kronizm işten ayrılma niyetinin yordayıcılarıdır. Ayrıca bazı katılımcı grupları arasında araştırma değişkenleri bakımından farklılıklar bulunmaktadır.

ORTAOKUL ÖĞRETMENLERİNİN TERCİH ETTİKLERİ 21. YÜZYIL BECERİLERİ

Ayşe AKAR ELEKOĞLU - Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Zonguldak, Türkiye

Gelişen teknolojinin, toplumların yapısında ve bireylerin yaşamlarında bazı değişim ve dönüşümleri beraberinde getirdiği görülmektedir. Değişen toplum yapısı, bireylerin bazı bilgi ve beceriler kazanmasını ve bazı özelliklere sahip olmasını gerekli hale getirmiştir. Bireylere hayatın değişen koşullarına uyum sağlamanın yollarını kazandırmak, teknolojinin fırsatlarını sunup faydalanma yollarını göstermek, çağın temel bilgi ve becerilerini öğrenmelerini sağlamak öğretmenlerin görevleri arasındadır. Bu nedenle 21. yüzyıl becerilerinin öğrencilere kazandırılması günümüzde önemli hale gelmiştir. 21.yüzyıl becerileri; Öğrenme ve yenilenme becerileri (Yaratıcılık ve yenilenme, Eleştirel düşünme, problem çözme ve İletişim ile işbirliği), Bilgi, medya ve teknoloji becerileri (Bilgi okuryazarlığı, Medya okuryazarlığı, Bilgi ve iletişim teknolojileri okuryazarlığı) Yaşam ve meslek becerileri (Esneklik ve uyum, Girişimcilik ve öz-yönelim, Sosyal ve kültürler arası becerileri, Üretkenlik ve sorumluluk, Liderlik ve Sorumluluk) olmak üzere 3 ana başlık altında 13 beceri olarak ele alınmaktadır. Bu çalışmada öğretmenlerin öğrencilerinde geliştirmeyi tercih ettikleri 21. Yüzyıl becerilerinin neler olduğunu belirlemek amaçlanmıştır. Araştırmanın örneklemini, 2019-2020 eğitim öğretim yılında ortaokullarda görev yapan 136 öğretmen oluşturmaktadır. Araştırma tarama modelinde betimsel bir çalışmadır. Araştırmada veri toplamama aracı olarak araştırmacı tarafından geliştirilen açık uçlu sorulardan oluşan bir anket formu kullanılmıştır. Verilerin çözümlenmesinde içerik ve frekans analizi kullanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre ortaokul öğretmenlerinin öğrenme ve yenilenme becerilerinden; yaratıcılık ve yenilenme becerisi, Yaşam ve kariyer becerilerinden; Esneklik ve uyum yeteneği becerilerine öncelik verdikleri, bu becerileri bilgi, medya ve teknoloji becerilerinin takip ettiği sonuçlarına ulaşılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre; ortaokul öğretmenlerinin öğrencilerde 21.yüzyıl becerilerinin geliştirilmesine ve yeni yapılacak araştırmalara ilişkin önerilerde bulunulmuştur.

OTOMOBİL FİRMALARI VE Z KUŞAĞI ARASINDAKİ ETKİLEŞİME GENEL BİR BAKIŞ: TOYOTA VE VOLKSWAGEN ÖRNEĞİ

Kaan Eray KAVAL - *Akdeniz Üniversitesi, Antalya*

Mustafa GÜLMEZ - *Akdeniz Üniversitesi, Antalya*

Z jenerasyonu çocukları, toplumun dijital yerlileri olarak adlandırılmış ve geçmiş nesillere kıyasla teknolojinin tam ortasında doğmuş olan nesillerdir. Bu sebeple, çevreyle olan tüm etkileşimlerinin fiziksel olmasının yanı sıra dijital etkileşimlerinin de dahil olması onların dünya ile olan entegrasyonunu arttırmış ve bu da bir takım otomobil firmalarının dikkatini çekmiştir. Bu çalışmada, derleme yöntemiyle teorik olarak çocukların tüketici olarak kısa bir tarihçesi, sosyal öğrenme teorileri, çocuk tüketicilerin yer almış olduğu üç genel pazara yer verilmiştir. Çalışmanın amacı çocukların otomobil firmalarıyla bir araya gelmelerinin yakından incelenmesidir. Yapılan ön çalışmalar sonucunda çocukların geleceğin potansiyel satın alıcıları ve otomobil dünyasına şimdiden katkıda kişiler olarak gören ve onlarla etkileşim kurmak isteyen firmaların sayısı oldukça az olduğu gözlemlenmiştir. Bu sebeple, otomobil firmalarıyla olan etkileşimlerinin en belirgin örnekleri unvanına sahip Japonya ve Almanya devlerinin otomobil firmaları olan Toyota'nın ve Volkswagen'in çocuklar ile olan etkileşimlerinin incelenmesine yer verilmiştir. Bu firmaların çocuklar ile ne zaman hangi aktiviteler, oyunlar, eğitimler ve çeşitli etkinliklerle bir araya gelmiş olduğu yapılan çalışmada incelenmiş ve detaylarıyla birlikte yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Z kuşağı, otomobil ve çocuk, dijital yerliler ve otomotiv sektörü

ÇALIŞMA YAŞAMINDA AKIŞ DENEYİMİNİN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞINA ETKİSİ

Nuray TURAN - *Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Karaman, Türkiye*

Osman PALA - *Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Karaman, Türkiye*

Akış deneyimi çalışma psikolojisi literatüründe yaklaşık on beş yıllık araştırma alanlarıdır. Akış deneyimi, çalışma ortamında veya üstlenilen bir görevde çalışanın işine kendini vererek üst düzeyde motive olabilmesi ve bu sırada zaman, çevre, diğer insanların, işin dışındaki unsurların kişi tarafından dikkate alınmaması ve yaptığı işe odaklanması durumudur. Literatürde çalışma yaşamında akış deneyimine ilişkin yeni çalışmalar mevcuttur ve artan bir biçimde farklı örneklemeler arasındaki çalışmalar devam etmektedir. Bu bağlamda, eğitim-öğretimde önemli rolü olan öğretmenlerin çalışma yaşamında akış deneyimini araştırmak hedeflenmiştir. Bu nedenle, bu çalışmanın amacı çalışma yaşamında akış deneyiminin öğretmenler arasındaki etkisini incelemektir. Bu kapsamda, 157 öğretmen ile nicel araştırma yöntemi kullanılarak anket uygulanmıştır. Sonuçlar, SPSS 21 ile analiz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Akış Deneyimi, Çalışma Yaşamında Akış Deneyimi, Öğretmen, Eğitim-Öğretim

PART-TIME WORKING RIGHTS OF PARENTS IN TURKISH LABOR LAW

Hamide Merve GÜÇLÜ - *Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye*

Every passing day, women employment is increasing all over the world. As a result of this fact, the law is introduced with provisions protecting women employed both in the public and private sectors. The provisions regarding maternity leave were constantly changed by the amendments made to the Civil Servants Law No. 657 and the Labor Law No. 4857. In these amendments, sometimes the maternity leave period is extended and sometimes the provisions that facilitate the return to work life after the maternity leave expiration, which can be called readjustment period, are added. However, it should not be forgotten that the legislator has to take into account the balance between the employee and the employer when making legal arrangements regarding maternity leave. If this balance cannot be maintained and deteriorated in favor of the employee, the employer will not opt to employ female workers, will prefer male counterparts with equivalent competencies, and consequently the women employment will be adversely affected. And this in turn, will make a legal arrangement whose main purpose is to protect women to aggrieve women. Therefore, when examining the legal arrangements enforced, whether or not the balance between the employee and the employer is maintained will also be taken into consideration.

Working part-time by the virtue of maternity status is introduced into our legal system with the Income Tax Law No. 6663 and the Law on the Amendment of Some Laws published in the Official Gazette on 29.1.2016. With the addition of Paragraph 5 on Article 13 of Law No. 4857, part-time work which was previously possible only under the breast-feeding leave is extended to become available after the end of maternity leave until the beginning of the month following the start of the compulsory primary school age of the child. In addition, those who have adopted a child under three years of age with their spouse or individually have been granted the right to part-time work from the date of actual delivery of the child.

Keywords: Parental leave, part-time working, female worker

LEGAL NATURE OF EMPLOYEE CONFIDENTIALITY OBLIGATIONS

Hamide Merve GÜÇLÜ - *Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye*

Today, the contract of employment is not merely composed of provisions regulating tangibles with material value, and as the consequence of the intrapersonal relationship it establishes between the parties, the employee has the obligation of loyalty and the employer has the obligation of safeguarding the interests of employees. In the enforcement of the legislation, the upside of the loyalty obligation is the fact that it is laid down by the fundamentals established by the doctrine and the Supreme Court; on the other hand, the downside of it, which finds its reciprocal provision in the article 25 of the Labor Law, is that it is concluded in reference to the fact that the employee cannot act in contempt with the principle of justness and loyalty. The positive aspect of the loyalty obligation is that the work that the worker is obliged to carry out has to be performed in accordance with the interests of the employer. Accordingly, the worker is obliged to fulfill the requirements to ensure that the work to be performed is carried out correctly and properly, to protect the established trust and reputation of the employer in the society, and to do what is necessary to prevent the risk of harm to the employer. In this respect, the employee is obliged to inform the employer of incidents, disturbances, irregularities and shortcomings to the detriment of the employer. The negative aspect of loyalty obligation means that the employee should avoid any actions that may harm the employer. Accordingly, the employee has to refrain from behaviors that do not comply with the justness and loyalty such as abuse of the employer's trust, theft, disclosure of employer's business-related and professional secrets. Such behavior of the worker is deemed to be contrary to justness and loyalty even if it does not inflict any loss or harm to the employer and does not constitute a crime or misdemeanor in respect of the Criminal Law. Keywords: Confidentiality Obligation, Duty of Loyalty, Worker's Obligations

SOME DIFFERENCES AMONG LABOR LAW, MARITIME LABOR LAW AND PRESS LABOR LAW

Hamide Merve GÜÇLÜ - *Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye*

Although Labor Law No. 4857 is applicable to the majority of laborers, there are those to whom this law is not applicable due to the nature of the jobs they perform. Press and media employees and captains, officers and crews working on board under the employment contract are among those laborers to whom Law No. 4857 is not applied. Personnel working on board are called seafarers (MLL 2/B) and they are subject to Marine Labor Law No. 854. Whereas, Press Labor Law No. 5953 is applied to press and media employees. In particular, there are provisions in the Press Labor Law that do not exist in the Labor Law No. 4857 and the Maritime Labor Law, which give press and media employees further rights. For example, a press and media employee recruited for the first active military service is paid half of the last wage he received during the normal military service (PLL 16/3). However, as a rule, active military service for laborers working under Law No. 4857 terminates the employment contract, and if the employee and employer mutually agree, it is a situation that allows the contract to be suspended. As the rights and debts will be frozen in case of suspension, the laborer will be free from performing his job and the employer will be free from paying his wages.

In the event of a pregnancy, the female press and media employee is considered on leave from the seventh month of pregnancy until the end of the second month of birth. During this period, she is paid half of her last salary. If there is no birth or the child is stillborn, this wage shall be paid for one month from the date of occurrence of this incident. The temporary disability allowance that the press and media employee will receive from SSI during this period or the grant-in-aid to be received from the affiliated institutions does not release the employer from the liability to pay this wage (PLL16/7).

Keywords: Labor Law, Maritime Labor Law, Press Labor Law

VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION EN MILIEU RURALE ET SON IMPACT SUR LA PRODUCTION AGRICOLE À L'ÉCHELLE MONDIALE

Şinasi AKDEMİR - *Çukurova Üniversitesi, Adana, Türkiye*

Yann MIASSI - *Çukurova Üniversitesi, Adana, Türkiye*

La question de vieillissement de la population en milieu rurale et son impact sur la production agricole est le maître mot des débats contemporains. Cette thématique est de nos jours au centre des débats actuels concernant les options de développement du secteur agricole et de réduction des risques d'insécurité alimentaire menaçant la planète. En partant de la littérature existante et des données mises en ligne par les organisations internationales, la présente étude s'est proposée d'évaluer l'impact du vieillissement de la population rurale sur la production agricole d'un point de vue générale. La population mondiale actuelle est composée à plus de 7% de personnes âgées de plus de 65 ans avec un fort taux enregistré en milieu rurale. Des projections indiquent que ce taux pourrait passer à 14% d'ici 2040. Le taux de personne âgées en milieu rurale sera donc plus important. Dans un contexte de croissance effrénée de la population, d'exode rurale, de diminution des espaces de culture, on se demande donc ce qu'il en sera des systèmes et du niveau de la production agricole à l'horizon 2050. Car, le vieillissement de la population rurale induira un déficit alimentaire d'ordre planétaire. Afin de combler ce déficit qui se fait déjà sentir, les politiques actuelles sont orientées vers une intensification de l'agriculture caractérisée par une augmentation des intrants de production et une forte mécanisation. Bien que ces approches semblent être des solutions afin de combattre ce fléau, elles ne sont pas sans conséquences. Développer en aval des actions afin de réduire l'exode rural puis opter en amont pour des politiques visant l'accroissement des terres arables permettra de faire face au mieux à cet imbroglio.

The issue of aging of the rural population and its impact on agricultural production is the key word in contemporary debates. This theme is nowadays at the center of current debates concerning options for developing the agricultural sector and reducing the risks of food insecurity threatening the planet. Based on existing literature and data published online by international organizations, the present study proposed to assess the impact of the aging of the rural population on agricultural production from a general point of view. The current world population is over 7% over 65 years of age with a high rate in rural areas. Projections indicate that this rate could rise to 14% by 2040. The rate of older adults in rural areas will be higher. In a context of unbridled population growth, rural exodus, and shrinking of farming areas, we are wondering what will happen to the level of agricultural production by 2050. In order to fill this gap is already being felt, current policies are geared towards an intensification of agriculture characterized by an increase in production inputs and a strong mechanization. Although these approaches seem to be solutions to combat this scourge, they are not without consequences. Developing downstream actions to reduce rural exodus and then opt for policies to increase arable land will best cope with this imbroglio.

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KADIN ÇALIŞANLARIN İŞ-AİLE YAŞAM ÇATIŞMASININ DINDARLIKLA İLİŞKİSİ (MALATYA ÖRNEĞİ)

Fatma ŞAKAR- *İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Öğrencisi*
Mustafa ARSLAN - *İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye*

Tebliğin konusunu “Malatya tekstil sektöründe çalışan kadınların iş-aile çatışma durumları ve bunun dindarlıkla ilişkisi” oluşturmaktadır. Dolayısıyla çalışmamız üç temel kavram üzerine oturmaktadır: Kadın çalışanlar, iş-aile yaşam çatışması ve dindarlık. Kadın çalışanların iş aile yaşam çatışmaları ve onların diğer faktörlerle ilişkisi konusunda uluslararası literatürde çokça çalışma yapılmakta olup bu konuda ülkemizde de incelemeler yapılmaktadır. Ancak kadın çalışanların iş-aile çatışma durumlarının dindarlıkla ilişkisi konusunda ulusal ve uluslararası düzeyde çok az çalışma bulunmaktadır. Bu bağlamda öncelikle bu üç kavrama ilişkin kavramsal ve kuramsal çerçeve tebliğ sınırları içerisinde çizilmiş sonra bu bağlamda oluşturulan hipotezler doğrultusunda survey tekniğiyle gerçekleştirilen empirik araştırmamızın sonuçları raporlaştırılmıştır. Buna göre, Malatya tekstil sektöründe çalışan 210 kadın çalışan üzerinde iş-aile çatışma ölçeği, dindarlık ölçeği ve demografik bilgileri içeren bir anket uygulanmıştır. Kadın çalışanların iş-aile yaşam çatışma düzeyleri, dindarlık düzeyleri ve iş-aile çatışması ile dindarlık düzeyleri arasındaki ilişkiler istatistiksel olarak tespit edilmiştir. İstatistiksel değerlendirmede “Mean, Regresyon, Korelasyon, Frekans analizleri ve ANOVA analiz teknikleri” kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda kadın çalışanların iş-aile çatışmasının alt boyutları arasında pozitif yönlü anlamlı ilişki bulunmuştur. Kadın çalışanların işten aileye dönük çatışma boyutunda en fazla zamana dayalı çatışma yaşadıkları görülürken, aileden işe dönük çatışma boyutunda ise en fazla çatışmayı davranışa dayalı çatışma boyutunda yaşadıkları belirlenmiştir. Ayrıca kadın çalışanların iş aile çatışması ile dindarlık düzeyleri arasında “negatif” bir ilişki bulunmuştur. Yanı sıra çalışanların dindarlık düzeylerinin iş aile çatışması üzerinde negatif bir etki yaptığı yani çatışmayı azaltan bir işleve sahip olduğu görülmüştür. Alanında çok az çalışma olması sebebiyle, araştırma sonuçlarının uluslararası literatüre katkı sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kavramlar: İş-Aile Çatışması, Kadın Çalışan, Toplumsal Cinsiyet Roller, Dindarlık

İNTERNET REKLAMLARININ TÜKETİCİ GÖZÜNDEKİ DEĞERİNİN TÜKETİCİ MOTİVASYONU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

İbrahim DURMUŞ - *Gümüşhane Üniversitesi, Gümüşhane, Türkiye*

Fetullah BATTAL - *Bayburt Üniversitesi, Bayburt, Türkiye*

Günümüzde tüketiciler internet ortamında birçok reklamın etkisinde kalabilmektedirler. Bu reklamların tüketici gözündeki değeri tüketicilerin motivasyonlarını etkileyebilir. Ancak araştırma ile elde edilen sonuçlar internet reklamlarının tüketici gözündeki değeri ile motivasyonları arasında anlamlı ilişkilerin olmadığı sonucunu ortaya koymuştur. Bu sonuç ile literatüre farklı bir bakış açısı kazandırılabilir.

Anahtar Kelimeler: İnternet Reklamlarının Değeri, Motivasyon.

TÜKETİCİLERİN İNTERNET REKLAMLARINA GÜVENLERİNİN ALGILADIKLARI RİSKLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

İbrahim DURMUŞ - *Gümüşhane Üniversitesi, Gümüşhane, Türkiye*

Fetullah BATTAL - *Bayburt Üniversitesi, Bayburt, Türkiye*

Günümüz internet ortamında tüketiciler sürekli farklı reklamlar ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Dolayısı ile tüketicilerin internet reklamlarının etkisi ile webten alışverişlerinde güven duyguları şekillenmekte ve bu güvenin algılanan riskler üzerine etkileri olabilmektedir. Araştırma sonuçları tüketicilerin internet reklamlarına yönelik güven duygularının algıladıkları riskleri negatif ve anlamlı olarak etkilediğini ortaya koymuştur. Bu sonuç tüketicilerin internet reklamlarına genel itibari ile güvendiklerini ve riskli algılamadıklarını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnternet Reklamlarına Güven, Algılanan Risk.

KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMI: TÜRKİYE GENELİNDE BÖLGESEL KARŞILAŞTIRMA

Nihan ÖKSÜZ NARİNÇ- *Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye*

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) The World Employment and Social Outlook: Trends 2018 raporuna göre dünyada işsizlik oranı 2008 yılında yaşanan küresel krizden beri en düşük seviyelerde görülmektedir. Ancak, aktif çalışanların da 3,3 milyarı, ekonomik güvencesi olmayan, formal olmayan, ücret ve sosyal güvenlik açısından oldukça yetersiz işlerde çalışmaktadır. Cinsiyet bakımından işsizlik oranları incelendiğinde, dünya çapında erkeklerin % 75'i kadınların ise % 48'inin işgücüne dâhil olduğu belirlenmiştir. OECD ülkeleri arasında Türkiye kadınların işgücüne katılma oranı en düşük ülkedir. Türkiye'nin kurumsal olmayan nüfusu içerisinde sadece 11 milyon kadın ev işleri ile uğraştığından dolayı istihdamda yer almamaktadır. Bu çalışmada 2009 ve 2016 Hanehalkı İşgücü Araştırmaları (HHİA) kullanılarak kadınların işgücü piyasasındaki yeri çeşitli demografik özellikler bakımından incelenmiştir. Ayrıca bölgeler arası karşılaştırmalı bir istatistiksel analiz yapılmıştır.

Anahtar terimler: İstihdam, kadın işsizliği, bölgesel işsizlik